



**Диалог «бизнес-власть» –
основа нашей работы**

**В Санкт-Петербурге начинает работу
X Форум субъектов малого
и среднего предпринимательства**



Конференция SUMMEX 2013

Оптимальная площадка для обмена опытом по вопросам малого и среднего бизнеса между Германией и Россией

18 апреля 2013 г. в Москве состоится очередная международная конференция предпринимателей и экспертов из России, Германии, Австрии, Швейцарии: SUMMEX - Summit of Market Experts – Germany – Russia.

В этом году основное внимание будет сосредоточено на вопросах, касающихся различий в подходах к ведению малого и среднего бизнеса в России и Европе, инструментов коммерческого успеха, а также потенциалов налаживания обмена опытом между деловыми партнерами на международном уровне.

Ведущие эксперты на примере реальных бизнес-кейсов:

- › продемонстрируют факторы успешного развития компаний на российском и европейских рынках
- › проанализируют возможности использования опыта для ведения коммерческой деятельности в России и Европе
- › разберут типичные ошибки европейских предпринимателей в России и российских предпринимателей за рубежом
- › дадут оценку перспективам развития малого и среднего бизнеса в России



Инкассацию предлагает банк «Адмиралтейский»

Банк занимает устойчивую позицию на рынке услуг инкассации, являясь заметным игроком этого рынка.

Опираясь на 15-летний опыт работы, в банке построена служба инкассации, способная решать самые сложные современные задачи. Клиенты получают полный комплекс высококвалифицированных услуг по перевозке наличных денежных средств, ценностей, обслуживанию банкоматов и платежных терминалов. Высокая репутация службы инкассации банка «Адмиралтейский», как одной из самых надежных, широко известна на рынке. Высокопрофессиональные специалисты, собственный парк броневых автомобилей, круглосуточная работа, использование новейших мировых технологий – спутниковой систе-

мы и радиосвязи, а также разработка наиболее безопасных маршрутов перевозок наличных и ценностей позволяют обслуживать компании, которым необходим высокий уровень инкассации. На сегодняшний день Банком инкассируется около 170 маршрутов по Центральному, Северо-Западному, Южному, Приволжскому, Уральскому и Северо-Кавказскому федеральным округам, а также республик Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Чувашия, Адыгея, Мордовия и Удмуртия. **Банк «Адмиралтейский» предлагает полный комплекс высококвалифицированных услуг по перевозке наличных денежных средств, ценностей, обслуживанию банкоматов и платежных терминалов.**

Конкурентные преимущества услуг инкассации Банка «Адмиралтейский».

- **Широкий спектр услуг:** подбор купюр требуемого номинала, сопровождение кассиров, доставка, перевозка, хранение, обработка, пересчет и упаковка денежной наличности и других ценностей, а также перевозку почты и бухгалтерских документов.
- **Собственный парк специализированных броневых автомобилей** с высокой степенью защиты (порядка 200 ед.), оснащенных средствами радиосвязи.
- **Круглосуточная работа** по удобному для клиента графику.
- Услуги инкассации, доставка ценностей и сотрудники службы инкассации **застрахованы**.
- Особое внимание уделяется разработке наиболее **безопасных маршрутов перевозок наличных денег и ценностей**. Для каждого объекта разрабатываются один основной и два резервных, которые используются в случае перегруженности основного маршрута. Каждому маршруту присваивается определенная категория степени риска. Сам маршрут известен только экипажу автомобиля, самому же клиенту сообщается лишь приблизительное время отправки груза.
- Сопровождающие груз инкассаторы экипированы бронжилетами, средствами индивидуальной защиты и вооружены огнестрельным оружием, имеют специальную подготовку, включающую освоение приемов рукопашного боя, учебные стрельбы из табельного оружия и ситуационные тренировки по отражению нападения.
- Для крупных сетевых компаний, кроме пересчета инкассируемой наличности, Банк предоставляет возможность зачисления денежных средств на утро следующего дня на любой расчетный счет, указанный клиентом, независимо от места инкассации.
- Службы инкассации Банка производят инкассацию клиентов, чьи оборотные средства находятся и в других банках. В этом случае Банком заключается трехсторонний договор с клиентом и обслуживающим его банком. Проинкассированная инкассаторами Банка «Адмиралтейский» денежная наличность привозится в указанный в договоре банк для зачисления на расчетный счет клиента.

**Адрес Ф - л «Санкт-Петербургский» 000 КБ «Адмиралтейский».
191104, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Артиллерийская, д. 1 лит. А, Р.
Телефоны: (812) 272-63-29, 579-32-10, 579-50-28, 8 (921) 311-69-09.**



**В Санкт-Петербурге начинает работу
X Форум субъектов малого
и среднего предпринимательства**

Журнал «Бизнес и время» №6 (59) 2012.

Издатель главный редактор
Нина БЕЛОЦЕРКОВЕЦ
8-921-373-28-32
пиар-директор
Любовь ПЕТРОВА:
(812) 592-12-72, +7-911-009-50-75.
plussp@yandex.ru

Телефоны редакции:
8-921-373-28-32, (812) 784-40-87, (812) 252-10-06.
ngbpress@mail.ru
www.biznes-vremia.ru

Адрес редакции:
Санкт-Петербург, ул. Балтийская, 24,
пр. Стачек, 16
Журнал «Бизнес и время» –
член Санкт-Петербургской
торгово-промышленной палаты,
Санкт-Петербургского Союза предпринимателей.

**На обложке: Губернатор Санкт-Петербурга
Георгий Полтавченко и президент СПбСП Роман Пастухов**

Отпечатан в типографии
ООО «Тетрапринт»
Адрес типографии: 197110, г. Санкт-Петербург,
ул. Красного Курсанта, д. 8, лит. А, пом.11-Н
Тел.: (812) 326-05-15.
Заказ №4272-12.
Подписано в печать 03.12.2012
Подписано в свет 03.12.2012 в 14.00.
Тираж 10000.

Издание зарегистрировано в Северо-Западном
окружном межрегиональном территориальном управлении
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовой информации.
Свидетельство о регистрации
СМИ №П 4203 от 30 декабря 1999 года.

Учредители: Н.Г. Белоцерковец, Р.К. Пастухов.

Цена свободная.

Журнал распространяется в среде предпринимателей,
среди членов общественных деловых объединений,
на выставках, форумах, презентациях, в ЗАКСах,
администрациях СПб, Ленинградской области,
по подписке и в рознице.

Рукописи и фотографии авторов не рецензируются
и не возвращаются. Перепечатка материалов
разрешается с указанием названия, номера
и даты выпуска журнала.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Все рекламируемые товары и услуги
имеют лицензии и сертификаты качества.

За достоверность информации, наличие сертификатов
и лицензий несут ответственность авторы, организации
и предприниматели, предоставившие информацию и рекламу.

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ



ПОЛИТКЛИМАТ

5. Что год грядущий нам готовит?..

ГОСТИ НОМЕРА

6-7. В объективе выдающиеся,
деловые и талантливые.



ВЛАСТЬ и БИЗНЕС

8-9. Президент слушал, комментировал
и делал выводы.

10-11. Главное – развитие бизнеса в интересах горожан.



МАЛЫЙ БИЗНЕС

12. Стартует X Форум субъектов малого и среднего
предпринимательства Санкт-Петербурга.

13. Говорят участники Форума.

14. Молодежное предпринимательство – одна
из главных тем Форума.

15. Патент вместо налогов.

16-17. Отчеты заслушали, перспективы наметили.



АКТУАЛЬНО

18. Стандарт качества проверили на пиве.

19. «Русский регистр» заглянул в будущее.

20. Названы сто лучших товаров России.

ОБЩЕСТВО

21. Молодых приглашают в добровольцы.

22-23. Женщины снова меняли мир.

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

24-25. Есть спрос, есть и предложение.

ЭКОЛОГИЯ

26. Поручения Президента надо выполнять.

27. Банк СИАБ переоделся.

ВАШЕ ПРАВО

28-29. На вопросы отвечают юристы.

ШКОЛА БИЗНЕСА

30-31. Как воспитать лидера? Деловой «завтрак»
для первых лиц.

32-33. О независимости аудита и новых правилах.

34. Секреты успеха от Брайана Трейси.

35. Баварский опыт перенимают в Ульяновске.



ИСТОРИЯ

36-37. О чем молчат фонды архива.



НОВОСТИ

38-39.

АФИША

41. Что вспоминают трубы Победы?

ЗДОРОВЬЕ

42. Что и как лечит китайская медицина?



43. ГОРОСКОП 2013



Что год грядущий нам готовит?

Вот и подошел к завершению еще один год нескончаемых российских реформ, модернизаций, инноваций...

Обо всем этом журнал вел диалог с читателями.

И сегодня, по традиции следовало бы подвести итоги сказанному и сделанному. Тем более, что последний номер журнала в этом году посвящается предстоящему десятому Форуму субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.



Нина Белоцерковец

Зато о программах поддержки и о создании благоприятного климата для малого бизнеса не устают говорить с высоких трибун. И даже сам Форум малого предпринимательства последние годы все больше напоминает партийные съезды времен коммунистического застоя. Когда члены президиума торжественно отчитываются об успехах, а сидящим в зале устанавливают регламент для выступлений и не позволяют задать волнующие их вопросы. Хочется надеяться, что нынешний Форум малого предпринимательства будет более демократичным. Тем более, что совсем недавно Президент Владимир Путин говорил, что «одно из ключевых направлений развития – улучшение условий бизнеса. Мы должны смотреть в будущее. И развиваться не столько с помощью государственных ресурсов, сколько создавая условия для того, чтобы приходил частный капитал и частный бизнес. Сделать это, конечно, непросто. Но в этом наша цель, – так утверждает наш Президент. Может, последуем советам Президента и попытаемся представить, каким будет наше будущее? Найдется ли в нем место под солнцем для малого частного предпринимателя?...

▶ Рецепт успеха: Учитесь, пока остальные спят. Работайте, пока остальные болтаются без дела. Готовьтесь, пока остальные играют, и мечтайте, пока остальные только желают.

Уильям А. УАРД.

ПОЛИТКЛИМАТ

К этой круглой дате представители бизнеса готовились особенно тщательно. Активно обсуждались наболевшие вопросы на самых разных уровнях. Прошли собрания и конференции предпринимателей в районах, в общественных организациях, где поднимались самые актуальные проблемы.

К сожалению, многие из них остаются нерешенными с первых дней зарождения частного бизнеса и не лучшим образом влияют не только на развитие предпринимательства, но и на политический климат в северной столице.

Стоит напомнить, к примеру, ситуацию десятилетней давности. На своих первых форумах предприниматели города выходили на трибуну, чтобы заявить власти о создании элементарных условий для ведения бизнеса.

Речь шла о предоставлении аренды, о снижении налоговой нагрузки, о подключении производства к электроснабжению, о непреодолимых бюрократических барьерах. Поднимались и многие другие вопросы.

▶ Можно обманывать часть народа все время и весь народ некоторое время, но нельзя обманывать весь народ все время.

Авраам ЛИНКОЛЬН.

К сожалению, и на предстоящем Форуме с трибуны снова будут звучать претензии к власти и слугам народа – депутатам, от которых во многом зависит улучшение условий для развития малого и среднего бизнеса. За десятилетие обещаний было роздано немало. Власти создавали программы поддержки, раздавали деньги, но при этом тысячи малых предприятий гибли, на их место приходили другие, но политический климат не менялся, а проблемы оставались и появлялись новые. А ведь требовали люди самую малость, чтобы чиновники не выстраивали барьеры при входе в их кабинеты, чтобы не подставляли подножку в виде неоправданных проверок и необоснованных требований, не увеличивали налоговое бремя, не брали откатов, словом, просто не мешали работать.

Однако и сегодня большинство начинающих предпринимателей вынуждены оплачивать непосильную коммерческую арендную плату. А ведь вполне можно было бы не выдавать по 300 тысяч на создание бизнеса, а предоставлять начинающим и успешно ведущим свое дело предпринимателям небольшие помещения в аренду от государства безвозмездно, хотя бы лет на пять? И заброшенные здания были бы приведены в порядок, и предприниматель быстрее бы создал рабочие места. На деле у нас все наоборот. Здания разваливаются, деньги разворовываются (уже миллиардами), а частный бизнес выживает, как может.

Выдающиеся, деловые,

выступили за социальное благополучие, за поддержку семьи, в защиту интересов женщин и детей. И все они оказались в объективе нашего корреспондента.

В парадных залах великой княгини Ольги Романовой в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате представительницы бизнеса, власти, культуры, образования, политических и общественных организаций отметили один из замечательных женских праздников - Всероссийский день матери и приняли участие в форуме «Женщины России: социально-экономическое развитие страны, поддержка семьи, женщин и детей».

Особое внимание участницы форума уделили вопросам социальной политики, здравоохранения, демографической ситуации в России, проблемам охраны материнства и детства. Интерес собравшиеся проявили к вопросу подписания Конвенции Совета Европы о предотвращении насилия в отношении женщин и семьи, который осветила доктор медицинских наук, профессор, эксперт бюро Всемирной организации здравоохранения в Санкт-Петербурге Лидия Симбирцева. Не остались без внимания и проблемы малого бизнеса. По итогам обсуждаемых вопросов было принято решение сформировать резолюцию с предложениями от женщин Санкт-Петербурга и Северо-Западного Федерального округа и передать ее во властные структуры с целью лоббирования принятия решений на законодательном и исполнительном уровнях.

Завершила вечер торжественная церемония награждения знаками общественного признания «Выдающаяся женщина Санкт-Петербурга» и «Выдающаяся женщина Северо-Запада». Среди награжденных были секретарь Общественной палаты Республики Карелия Наталья Вавилова, заместитель председателя правления СЗ Банка ОАО «Сбербанк России» Тамара Цепота, генеральный директор ООО «Киришстройсервис» Регина Егорова, актриса Светлана Крючкова, врач-терапевт, кандидат медицинских наук Марина Мамаева, режиссер Галина Мшанская и многие другие. Среди почетных гостей были замечены представители аппарата полномочного представителя Президента РФ по СЗФО, руководители комитетов Правительств Санкт-Петербурга и Ленобласти, депутаты Законодательного собрания, видные общественные и политические деятели, ведущие представители здравоохранения, ученые, руководители бизнеса. Организаторами мероприятий выступила Ассоциация женщин Северо-Запада при поддержке правительства Санкт-Петербурга.

И по традиции вела вечер председатель Ассоциации женщин Северо-Запада, помощник депутата Государственной Думы РФ Элина Знаменская.



ТАЛАНТЛИВЫЕ



На снимках: Участники форума.

Президент слушал, комментировал и делал выводы

Владимир Путин провёл встречу с руководством Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России». Обсуждались актуальные проблемы, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса.



По мнению Президента, наметился хороший диалог между Правительством и бизнес-сообществом, прежде всего через объединения предпринимателей. Он отметил, что количество малых и средних предприятий растёт, хотя этот уровень ещё далёк от того, на котором он должен находиться.

В странах с развитой рыночной экономикой процент малых и средних предприятий, или их вклад в общую копилку ВВП, больше, чем в России: если в нашей стране – 21–22 процента, в США – 50 процентов, в других странах – ещё выше показатель.

Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего

бизнеса «ОПОРА России» Сергей Борисов с тревогой говорил о том, что с малым бизнесом, который работает в муниципальных, конкурирует огромная армия муниципальных унитарных предприятий, почти 24 тысячи. Из них 18 % занимаются операциями с недвижимостью, 13 % – оптовой и розничной торговлей. Он выразил пожелание, чтобы унитарные предприятия открывали только там, куда бизнес не идёт.

Второй по значимости темой разговора Президента и предпринимателей стала тема социальных платежей. Отмечалось, что почти 90 % предпринимателей используют очень простые рамки налогообложения. Но сегодня замена единого со-

циального налога на социальные платежи здорово притормозила развитие малого бизнеса. В зоне нельготируемых предприятий находятся те малые компании, которые работают в сфере информационных технологий. Они платят полный объём социальных платежей, а те компании, которые имеют больше 30 работающих человек, платят 14 %. Это не позволяет расти стартапам, малым инновационным предприятиям. И эту ситуацию нужно корректировать. Как пример, последнее решение, которое вот-вот, наверное, будет принято, тогда самозанятым предпринимателям, которые имеют одного работника, самого предпринимателя, в 2015 году придется платить 52 тысячи рублей, независимо – работает он или нет.

Не подумали о военнослужащих, которые открыли свой бизнес, стали индивидуальными предпринимателями, а потом пошли служить. Они что, должны закрыть фирму? Или, может быть, стоит им какую-то нулевую ставку установить на этот период? Также матери, которые уходят по беременности в отпуск и не могут заниматься предпринимательской деятельностью, а платить налог им придётся. То же самое касается и пенсионеров. Наверное, пенсионеры заработали свою пенсию, нужно ли ещё с них брать платежи, например, в Пенсионный фонд? Над этими вопросами стоит подумать.

Сергей Борисов обратился к президенту с просьбой продлить действие 271-го Федерального закона о рынках. По его словам, не успевают поменять старенькие открытые рынки на крытые не только по вине предпринимателя, а потому, что затягивают, может быть, те же самые муниципалитеты; может быть, ждут какого-то инвестора на эти такие активные места застройки. Всё-таки сначала нужно предпринимателям дать возможность поменять или сферу деятельности, или переобучить, или дать, наверное, какие-то новые территории, иначе они пополнят класс маргиналов.

Как прокомментировал поставленные вопросы Владимир Путин, если человек открыл предприятие, а потом уходит на срочную службу, он не может, это совершенно очевидно, заниматься предпринимательской деятельностью – и сроки

фиксированы, и контроль очевидный. Сложнее с молодыми мамами, которые дома сидят, они могут работать – могут не работать, и здесь проконтролировать государству невозможно. Но, имея в виду усилия по развитию демографической программы, Президент считает, что ничего страшного не будет, если женщина сидит с ребёнком и ещё и работает, ну и слава Богу, помогает сама себе. С пенсионерами, по мнению Правительства, сложнее, потому что есть опасения у членов Правительства, что просто будут переписывать бизнес на пенсионеров. Конечно, хотелось бы действительно поддерживать пенсионеров, которые ещё и работают... Но как найти такое решение, которое бы не позволило, хоть и мелкие, но всё-таки не допускать злоупотребления, давайте вместе подумаем.

Как сообщил первый вице-президент ОПОРЫ России Александр Бречалов, если доходы, которые поступают от упрощённой системы налогообложения, оставлять в муниципалитетах, это было бы серьёзным подспорьем для их работы. Он согласен со многими оценками об эффективности контроля, в том числе и представителя Министерства финансов, но отсутствие в системе оценки общественного контроля за деятельностью муниципалитетов снижает объективность их работы. Внесение отдельной строкой в законодательство, в частности, о местном самоуправлении, внесение общественного контроля в виде, может быть, общественно-координационных советов существенно повысит эффективность работы, открытость работы муниципалитетов, в том числе и эффективность освоения бюджетных средств. Потому что не секрет, большая часть муниципалитетов является дотационной, и это было бы такой серьёзной мерой и для муниципалитетов, и непосредственно для бизнеса. Важно, чтобы этот документ рождался не в кабинетной тиши, а именно с участием общественности, бизнеса.

По словам Владимира Путина, если говорить серьёзно по поводу собственных финансовых источников для муниципалитетов, конечно, это один из наиболее острых и всегда стоящих на повестке дня вопросов. С 1 января следующего года всё, что поступает от патентов, 10 процентов будет оставаться в регионах, а 90 – будет поступать в муниципалитеты.

Вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»

Андрей Коркунов начал с темы субсидирования процентных ставок при инвестициях в основное производство и новое оборудование. Сегодня предприниматели – даже при снижении процентных ставок – боятся инвестировать в производство. Сегодня инвестируют в услуги, в торговлю, но именно в производственно-инновационный бизнес – есть опасения... Так называемые модернизационные кредиты, которые направлены непосредственно на приобретение оборудования, на модернизацию производства и так далее, составляют сравнительно небольшую часть из этого общего объёма – порядка 400 миллиардов. Остальное в основном идёт в торговлю и девелоперские организации, которые суммарно по обороту около 70 процентов сейчас занимают предприятия малого и среднего бизнеса. Если брать эти 400 миллиардов, то есть два инструмента, которые уже сегодня задействованы. При этом представление гарантий со стороны гарантийных фондов снижает уровень процентных ставок где-то на 2 процентных пункта с ходу. То есть для банка получение гарантий из гарантийного фонда означает, что риски существенно снижаются. Соответственно, он имеет возможность снизить процентные ставки. Наиболее пер-

спективный путь – докапитализировать гарантийные фонды, идти этим путём постепенно, с тем, чтобы можно было где-то 400 миллиардов покрыть гарантийными фондами.

Член правления общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России» Александр Калинин, который курирует в «Опоре» вопросы энергетики, инфраструктуры, указал на очень серьёзный дисбаланс в энергетике – перекрёстное субсидирование населения, что искажает многие процессы в экономике, в инфраструктуре и так далее. Правительством принято решение этот дисбаланс без ущерба для населения, без значительных скачков ликвидировать к 2017 году.

И, как заключил Президент, малый и средний, бизнес стоит подключить к социальному виду деятельности – было бы блестяще, если бы мы нашли такие инструменты, которые были бы эффективны для работы в этом направлении.

ФАКТЫ

Финансировать госзаказы и проводить торги будут по-новому

Представители «Объединенные производители строительных работ», «Объединенные разработчики проектной документации», «Межрегиональное объединение энергоаудиторов» и финансовой группы «Аналитик Инвест» обсудили вопросы о новой системе финансирования и госзаказа и наметили перспективы его внедрения и развития.

Участники посвятили выступления острым вопросам изменения законодательства в сфере госзаказа, проекту закона «О федеральной контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг». Так как новый законопроект вносит изменения в цикл государственных закупок, предполагается введение стадий прогнозирования и планирования государственных закупок и содержательного аудита исполнения контрактов. Также в центре внимания на конференции были новые способы ведения торгов: двухэтапный конкурс, конкурс с ограниченным участием (квалификационным отбором), инструменты управления контрактными рисками как для заказчика, так и для исполнителя одностороннего расторжения контракта в случае нарушения его существенных условий. В связи с изменениями

бизнес-процессов в работе с госзаказами, участники конференции обсуждали возможности и инструменты финансирования участников электронных торгов с учетом проекта изменения законодательства в области размещения государственных заказов.

С докладами выступили начальник управления по развитию корпоративного бизнеса ОАО «Банк Москвы», начальник отдела по работе с клиентами ОАО «БалтИнвестБанк», управляющий СПб филиала ЗАО «Солид Банк», генеральный и управляющий директора финансово-инвестиционных групп «Аналитик Инвест», представители НП СРО «Объединенные производители строительных работ», «Объединенные разработчики проектной документации», «Межрегиональное объединение энергоаудиторов».

Главное - развитие бизнеса в интересах горожан



ДОСЬЕ

Юрий ГАТЧИН - депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга, председатель комиссии по промышленности, экономике и собственности. Почетный работник высшего профессионального образования.

В течение первого года работы в Законодательном собрании наша комиссия уделяла большое внимание вопросам промышленной и экономической политики, включая малый и средний бизнес, налогообложение и другие сферы экономики. Из старого состава после выборов в комиссии никого не осталось, но в нынешней комиссии все люди опытные, грамотные и хорошо знакомы с ситуацией в промышленности, собственности и экономике. Несмотря на то, что в комиссии представители четырех фракций, это не мешает нам решать поставленные задачи, так как в основе деятельности лежат только профессионализм и интересы города.

- И все же Вы представитель Коммунистической партии. Значит ли это, что решения принимаются с учетом политики Компартии?

- Я не только член КПРФ, но и секретарь

В ведении комиссии по промышленности, экономике и собственности находятся вопросы поддержки городской промышленности, агропромышленного комплекса, антимонопольной деятельности, банкротства, региональные проблемы экономической реформы в сфере предпринимательства, включая налоговую, инвестиционную деятельность, рынок ценных бумаг, торговлю, таможенную политику, туристическую, защиту субъектов отечественного рынка, транспортный комплекс, средний и малый бизнес. О работе комиссии, о проблемах промышленной политики и предпринимательства Юрий Арменакович рассказал нашему корреспонденту.

городского комитета партии. В моем ведении находятся социально-экономические вопросы политики партии. Однако комиссию я возглавляю, прежде всего, как депутат ЗАКСа. И, конечно, как депутат я исхожу из той политики, которую проводит КПРФ, но так как в комиссии есть представители Единой России, Справедливой России, Яблока, все мнения обязательно учитываются. Считаю, что комиссия работоспособна и работает эффективно. К примеру, недавно проводили депутатские слушания о вступлении в ВТО. Было достаточно много критики еще до вступления в эту организацию. Мы нашли возможность обсудить проблемы совместно с депутатами Ленобласти, были учтены все замечания, определены риски от вступления в ВТО, обозначены те меры, которые необходимо принимать, чтобы уменьшить возможный ущерб, особенно, в области сельского хозяйства.

В поддержку малого бизнеса мы создали рабочую группу по разработке антикризисных мер в области легкой промышленности. Поскольку сегодня, на наш взгляд, наиболее уязвимые отрасли это село и легкая промышленность. Взять ранее хорошо известную фабрику «Скороход», сегодня не многие даже знают, что такая существует. Хотя там выпускают детскую и ортопедическую обувь, кстати, довольно хорошего качества. Причину мы видим в том, что отечественные производители

почти не рекламируют свои товары. Понятно, что для этого нужны определенные вложения и помощь, но и сами производители должны активнее продвигать свою продукцию на рынок. Малые предприятия недостаточно используют для продвижения товаров рекламу. Не видно в городе рекламы ни фабрики «Скороход», ни таких производителей товаров народного потребления как «Металл-посуда» и других.

- Какие наиболее актуальные вопросы сегодня на повестке дня комиссии?

- Если в этом свете рассматривать всю промышленную и экономическую политику города, то, на мой взгляд, она должна быть наиболее внятной, четкой и системной. Проблема сегодня в том, что идет реорганизация комитета экономического развития, промышленной политики и торговли (КЭРПиТ). С 1 января 2013 года будут действовать несколько комитетов.

- Не повлечет такое разделение увеличение штата чиновников?

- Пока делать выводы рано. В комитете остались профессионалы, будем надеяться, что результат реорганизации будет положительным, хотя, работа, возможно, несколько и притормозится. Давать оценку и судить о произведенных переменах можно будет лишь через некоторое время.

-Раньше комитет курировал несколько программ поддержки малого бизнеса?..

- Да и сейчас определено 9 программ.

Мы в комиссии рассматривали вопросы с точки зрения эффективности этих программ и выделяемых средств. Было отмечено, что есть проблемы контроля за выдаваемыми субсидиями и расходами средств. Тем более, что в 2013 году будут работать новые программы, и надо обратить внимание на целый ряд вопросов: это и ставка субсидий, и лизинг, и выставочная деятельность... Этими вопросами обязательно продолжим заниматься. Куррирует эту сферу деятельности в комиссии депутат Иванова Ирина Владимировна, которая имеет большой опыт работы с малым и средним бизнесом.

- Сейчас малый бизнес города готовится к очередному X форуму, который пройдет в начале декабря. Вы будете принимать участие, какие проблемы планируете обсудить?

- Конечно, участвовать будем обязательно. Проблем у предпринимателей, к сожалению, достаточно. Я условно разделяю малый бизнес на три части. Это торговля, вытесняемая с рынка сетевыми структурами, которые начинают диктовать и ценообразование. Надо понимать, что монополизм в данной ситуации может просто задушить отечественного производителя и малый бизнес. Ведь сетевые магазины используют в основном зарубежную продукцию, а отечественные продукты не могут конкурировать по цене, а из-за этого не попадают на прилавки.

Вторая часть – это легкая промышленность и производство ТНП – или некоторые остатки, к сожалению, бывших заводов и фабрик. И третья часть – это промышленное производство. Та часть производственного бизнеса, которую мы должны поддерживать. Вступление в ВТО может сказаться на производстве. Мы с рабочей группой обсуждаем вопросы поддержки таких производителей в рамках наших полномочий, есть план работы по принятию мер и, возможно, выйдем с этой инициативой в Госдуму.

Недавно мне довелось быть в Гамбурге. Нас пригласили на экскурсию на Эрбас, где делают самолеты. Рабочие в цехах заявили, что у них заказы распределены до 2020 года. Меня это заявление повергло в уныние, так как это означает, что наши заводы этих заказов уже не получают. А Германия будет получать детали для комплектации со всего мира. Значит, создание малых предприятий при крупных производствах нам придется развивать. Пока у нас мало примеров, где малые предприятия являются подспорьем для крупных производителей. И проблем в этом направлении тоже немало. Взять хотя бы подключение

электроэнергии, где для производства множество препон. Будем заниматься и этими вопросами, чтобы малые предприятия имели самую широкую дорогу для создания и развития производства. Также на Форуме, вероятно, следует говорить и продвижении отечественных товаров и более активном использовании рекламы. Надо понимать, что качество отечественных товаров сегодня не уступает зарубежным. В продовольственном секторе такое понимание уже есть. Люди оценили качество отечественных продуктов. В промышленных товарах пока по-прежнему предпочтение отдают импорту.

- С какими вопросами наиболее часто к Вам обращаются предприниматели?

- Вопросов приходится решать много. Чаще обращаются представители торговли. Приходится разбираться в вопросах земельных отношений, налогообложения... Сейчас, к примеру, рассматриваем закон о земельном налоге. Возможно, эта проблема в меньшей степени затрагивает малый бизнес, но в промышленной сфере налоги на землю увеличиваются почти в

три раза. Главное, здесь наибольшая нагрузка ляжет на работающие предприятия, на тех, кто уже работает и имеет пакет заказов на три, пять лет. У них договоры есть, цены определены, но не заложено повышение цен на землю, а налоги повышаются... Недавно я был на вагоноремонтном заводе, где говорят, что 42 гектара площади при повышении налоговой нагрузки не лучшим образом скажутся на экономике производства. Предприятие одно из тех, где грамотно выстраивается экономика и социальная политика.

Сейчас готовимся провести депутатские слушания о развитии Санкт-Петербурга как центра современной промышленности. Не думаю, что сразу решим все проблемы, но, надеюсь, главные направления, вектор промышленной политики определим. Задача – объединить власть, общество и производство. На повестке дня вопросы о выводе предприятий из центра города, налоговая политика и основные направления малого бизнеса. Главное в нашей работе, развитие бизнеса в интересах горожан.



На снимке: Законодательное собрание Санкт-Петербурга – Мариинский дворец.

ФАКТЫ

Малый бизнес в Петербурге растет

Город сохраняет первое место по количеству небольших предприятий - на 100 тыс. жителей их здесь примерно 426. Ежегодный рост составляет порядка 9,5%.

Некоторые эксперты говорят о некорректной системе подсчета, которой пользуются официальные ведомства. Тем не менее, по опубликованным данным количество малых предприятий выросло с начала года на 38 тысяч. Не последнюю роль в этом играют программы Фонда содействия кредитования малому бизнесу. Юлия Рубанистая, заместитель исполнительного директора по микрофинансированию Фонда содействия кредитования малому бизнесу: «За 2012 год фонд за-

ключил 480 договоров поручительства на общую сумму 1 млрд 860 млн рублей, что помогло получить кредитов на 5 млрд 221 млн рублей, и выдали мы 104 договора займа на общую сумму 62 млн 544 тысячи рублей». По обороту малых предприятий на душу населения Петербург занимает лишь вторую строчку, уступив лидерство Москве. Около половины этого сегмента приходится на торговлю, и примерно по 25% - на услуги и производственный сектор.

В Петербурге стартует X Форум субъектов малого и среднего предпринимательства

Организаторами Форума, который пройдет в «Ленэкспо» 12-13 декабря 2012 года, выступают комитет экономического развития, промышленной политики и торговли и Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

МАЛЫЙ БИЗНЕС

Форум по праву считается важнейшим деловым событием в жизни малого предпринимательства Петербурга. Это не просто площадка для обсуждения актуальных вопросов бизнеса и власти, где будут вырабатываться совместные решения по накопившимся проблемам, препятствующим развитию бизнеса, но и место продвижения самых смелых идей, инновационных проектов.

На Форуме будет организована выставка «Малый бизнес Санкт-Петербурга», на которой малые предприятия 18 районов города представят конкурентоспособные товары в сферах обрабатывающего производства, жилищно-коммунального хозяйства, строительства, легкой промышленности. В рамках конгрессной части Форума будут проведены 12 круглых столов по таким актуальным темам, как взаимодействие с Управлением ФНС, доступ к энергоресурсам, выход на международные рынки, проблемы потребительского рынка, административные барьеры, производственная кооперация в кластерах и молодёжное предпринимательство. Нововведением юбилейного Форума станет

Биржа контактов, на которой предприниматели смогут завязать деловые отношения с представителями крупнейших компаний Северо-Западного региона. Ключевым событием Форума станет пленарное заседание с участием губернатора Санкт-Петербурга Георгием Полтавченко, представителей Министерства экономического развития Российской Федерации, Законодательного собрания и членов Правительства, Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга.

В рамках Форума будут подведены итоги и вручены памятные награды и дипломы победителям конкурсов «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга – 2012», «Молодые, дерзкие, перспективные» и «Деловая Петербурженка». Помимо деловой части планируется и светская программа - показ коллекций известных петербургских модельеров. Познакомиться с историей проведения Форума субъектов малого предпринимательства Санкт-Петербурга можно на сайте Общественного совета.



На снимке: Георгий Полтавченко среди участников IX Форума субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.

Лучшая помощь в развитии малого бизнеса - не мешать его развитию

Роман ПАСТУХОВ, президент Санкт-Петербургского союза предпринимателей.

- Сейчас в комитет экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга пришла новая команда молодых энергичных руководителей и специалистов. И это прекрасно! Но при этом важно, чтобы, с одной стороны, новички читли добрые старые традиции поддержки малого и среднего бизнеса, а с другой - не допускали тех серьезных ошибок, которые случались в реализации программ такой поддержки при распределении грантов и субсидий, госзаказов, в работе по развитию инновации, преодолению разного рода административных барьеров. Обо всем об этом пойдет речь на X Форуме малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга. Название нашей дискуссии за круглым столом нам подсказало выступление Георгия Сергеевича Полтавченко на встрече с предпринимателями у нас в общественной приемной на пр. Стачек, 16., когда мы отмечали 23-й день рождения нашей организации. Тогда губернатор города сказал: «... Для нормального развития предпринимательства необходимо с помощью надежной защиты бизнеса от самоуправства чиновников создавать комфортную деловую среду, в которой никто не будет мешать предпринимателям нормально работать». Эта мысль, которая прозвучала потом на недавних выборах бизнес-омбудсмена города в выступлениях кандидатов, определила и название нашей дискуссии за круглым столом на форуме.



Конкуренция и свободный рынок улучшат качество услуг

Алексей ТРЕТЬЯКОВ, президент Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка.

- У малого бизнеса две основные проблемы. Первая относится к верхнему слою чиновничества, который уничтожает малый бизнес, чтобы он не конкурировал, в первую очередь, с крупным бизнесом частным. Из самых простых примеров - это транснациональные торговые сетевые корпорации. Именно ради них в Петербурге началось, а сейчас по всей стране продолжается уничтожение мелкой розницы. В определенной мере это же относится и к другим отраслям. Скажем, те же пассажирские перевозки, маршрутки. Мелких участников рынка вытесняли в интересах крупных. Вторая проблема малого бизнеса относится скорее к социополитической тематике. Дело в том, что поскольку низовое чиновничество, с одной стороны, желает, чтобы население его обожествляло, а с другой стороны, у него есть обязательства по поводу правильного голосования, ему не нужны граждане. Ему нужны подданные, которые будут ограблены до нитки и останутся вынужденными поступать полностью по указке - в том числе за палку плесневелой колбасы отдавать голос так, как надо. До тех пор, пока существует олигархический капитализм в России, все попытки лечения болезни, которые сегодня предлагаются - это, собственно, попытка гримировать смертельно больного человека. Выздоровлению это не помогает.



Говорят участники Форума

Нам нужна новая экономика, без коррупции

Сергей ФЕДОРОВ, председатель Ассоциации промышленников и предпринимателей.

- Коррупция приобрела системный характер. Существующая правоохранительная система не защищает частную собственность. Рейдерские нападения зачастую осуществляются чиновниками при поддержке правоохранительных органов. 159 статья Уголовного кодекса РФ применима практически для любого вида хозяйственной деятельности в России. Для борьбы с коррупцией необходимы специальная федеративная и региональная программа и специальное новое подразделение силовиков.

Существующие государственные структуры пока не справляются. Эффективное социально-экономическое развитие России невозможно без формирования среднего класса. Средний класс создается на базе малого и среднего бизнеса, дальнейшее развитие которого возможно только при возникновении экономической и политической конкуренции, что, в свою очередь, требует существенной модернизации структуры управления государства.



У малого бизнеса две проблемы

Александр ДОРНИН, председатель совета Союза малых предприятий Санкт-Петербурга.

- В Петербурге сложилась тенденция ориентироваться на крупный бизнес, не забывая о малом. Но история мировой экономики доказывает, что именно малый бизнес, особенно в кризисные периоды, может служить гарантом стабильности, к тому же малый бизнес - основа среднего класса и процветания всего общества. Не призываю переориентировать вектор экономики, прошу лишь о равных и способствующих развитию условиях. Постоянно меняющаяся правила игры в городе нормативно-правовая база размещения временных объектов никак не может сформироваться на принципах эффективности и открытости, а последнее 939-е постановление, на мой взгляд, не менее забюрократизировано и коррупционно ёмко, чем десятилетие назад. Давайте каждый на своем месте помогать малому бизнесу, создадим, наконец, цивилизованную работу временных объектов. Уверен, предприниматели готовы к этому и материально, и профессионально, и человечески.



Молодежное предпринимательство – одна из главных тем Форума

Ты молодой предприниматель и тебя интересуют возможности для малого бизнеса в Санкт-Петербурге? Ты мечтаешь вывести свою компанию на новый уровень и узнать, где найти финансы под бизнес-проект? Тогда приходи 12 и 13 декабря в 7 павильон выставочного комплекса Ленэкспо на мероприятия в рамках X Форума субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.

Панельная дискуссия «Молодежное предпринимательство: Будь в тренде!» начнется в 14 часов 12 декабря. В дискуссии примут участие известные предприниматели, топ-менеджеры малого и среднего бизнеса, представители исполнительной власти. Данное мероприятие направлено на обсуждение основных проблем и возможностей, возникающих на пути молодых и амбициозных предпринимателей. На мероприятии спикеры обсудят возможности развития бизнеса, которые существуют для молодежи на данный момент, включая городские программы

поддержки. А успешные предприниматели со стажем поделятся своим опытом с молодыми бизнесменами и расскажут, как они строили свой бизнес и справлялись с трудностями.

В течение двух дней 12 и 13 декабря для всех гостей Форума будет работать стенд молодежного предпринимательства, на котором будут проводиться увлекательные интерактивные мероприятия, бизнес-тренинги, семинары. Гости ждут лотереи и розыгрыши «яблочных» интернет-планшетов. На стенде также будет проходить выставка проектов молодых предприни-

мателей и проектов-победителей конкурсов специальной программы «Бизнес для меня!» и конкурса Общественного Совета «Молодые. Дерзкие. Перспективные».

Главный сюрприз для посетителей форума поджидает в самом центре молодежной площадки. Организаторы программы «Бизнес для меня!» создадут на площадке стенда молодежного предпринимательства настоящую интернет-студию для съемок увлекательных передач со «звездами» молодежного бизнеса. В гости приглашены успешные и известные персоны крупного и малого бизнеса, а также представители государственной власти и ряда различных экспертных групп. Гостям передачи «Бизнес для меня!» предстоит подробно рассказать истории своих личных достижений и побед, а также раскрыть самые тайные и актуальные бизнес-секреты. Все происходящие события будут транслироваться в прямом эфире в сети Интернет. Каждый желающий сможет принять участие в съемках передачи не только как зритель, но и как полноправный участник дискуссии, посетив стенд молодежного предпринимательства в период проведения Форума.

Молодежная секция проходит при поддержке Общественного совета по малому предпринимательству при губернаторе Санкт-Петербурга и комитета по экономическому развитию, промышленной политике и торговле.

Ждем всех на форуме. Будь в тренде!



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО КОТТЕДЖЕЙ

из кирпича, газобетона, поризованного камня, клееного профилированного бруса



Строительство коттеджей от 3,5 млн.р.

СТИЛЬ

Архитектурная мастерская
Каталог готовых проектов коттеджей

КАЧЕСТВО

Своевременная работа высококвалифицированных специалистов

ГАРАНТИЯ

Более 2 лет на весь комплекс работ по объекту

Офис: 198095, Россия, Санкт-Петербург, пр. Стачек, дом 16, тел. (812) 740-78-40
Выставочный дом: Санкт-Петербург, Выборгское ш. 200, участок 4, тел. (812) 635-70-40

www.skmera.ru

Патент вместо налогов

С нового года предприниматели должны получить право покупать патенты вместо уплаты налогов.

С 1 января в России в жизнь бизнеса войдут патенты, а предприниматели смогут заранее покупать право вести бизнес, что заменит для них прочие виды налогообложения. Таким образом, с 2013 года индивидуальные предприниматели (ИП), и пока только они, смогут свободно выбирать из трех систем налогообложения — патента, ЕНВД и УСН (сейчас, например, торговля и бытовые услуги могут использовать только ЕНВД).

Петербуржцы получат возможность работать на патенте впервые — местный бизнес добивался этого более 10 лет, ведь патент позволит отказаться от услуг бухгалтера и рассчитываться с государством заранее, вне зависимости от того, сколько удастся заработать в реальности. Ожидается, что цена патента будет все же ниже суммы, которую ИП уплачивает за вмененку.

Во-вторых, ИП на патенте освободят от отправки ежеквартальной отчетности в налоговую, как это делают предприниматели на упрощенке и вмененке. Бизнес на патенте может забыть о кассовых аппаратах, но не будет избавлен от ведения внутреннего документооборота (например, кассовой книги).

Что решает регион

Предназначен такой подарок не для всех — приобрести патент смогут исключительно индивидуальные предприниматели со штатом сотрудников до 15 человек. Всего под патент подпадает 47 видов деятельности ИП. Законодатели рассчитывают, что перейти на патент могут предприниматели, зарабатывающие от 100 тыс. до 1 млн рублей в год, но депутатам в регионах позволено увеличивать эти параметры по своему усмотрению в 3, 5 и 10 раз. То есть ежегодный доход ИП может достигать максимум 10 млн рублей в год (для розницы, общепита и сдачи в аренду жилой и нежилой недвижимости).

Цена патента будет рассчитываться следующим образом. Сначала в регионах присвоят каждому из 47 профилей деятельности свой максимальный оборот (который, как считают депутаты, в этих краях может достичь ИП). Причем этот перечень может быть расширен, но не сужен, отмечают юристы. Затем годовой оборот умножается на коэффициент-дефлятор (устанавливается каждый год), далее на ставку налога 6 % и делится на 12 месяцев, потому что бизнес сможет покупать патент на срок от 1 до 12 месяцев. Например, магазину с оборотом 10 млн рублей придется платить за патент около 600 тыс. рублей в год.

Чтобы успеть, надо определиться

Для того чтобы петербуржцы смогли почувствовать прелесть патента уже в

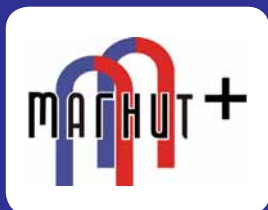
2013 году, местные законодотворцы должны уже определиться с его ценой, в декабре местный закон должен быть опубликован. На то, чтобы разобраться, нужен патент или нет, бизнесу останется несколько дней — заявка в налоговые органы от жаждущих получить патент должна быть подана за 10 дней до Нового года. Но выйдет ли закон в срок?..

Кому будет хорошо

В Петербурге 90 тысяч индивидуальных предпринимателей (ИП), и стоимость патента пока не определена, эксперты затрудняются подсчитать, сколько предпринимателей решит его купить. По мнению некоторых участников рынка, на патент перейдут до 30 % ИП. Потирают руки в предвкушении прибыли пока только консультанты — они смогут заработать на неразберихе в первый год. Именно к ним потянутся предприниматели, решающие, какую из трех систем налогообложения им выбрать.

Введение патента затронет большую часть предпринимателей. Часть небольших компаний, использующих ЕНВД, раздробят свой бизнес и станут ИП, им патентный спецрежим окажется выгоден, считают в «Прайм Эдвайс СПб». Средний бизнес, использующий ЕНВД для ухода от налогов, должен будет вскоре отказаться от привилегированного положения — к 2018 году ЕНВД заменят на патент полностью.

Инна ШУБИНА



ООО «МАГНИТ ПЛЮС»

- разработчик изделий и оснастки на постоянных магнитах и оборудования по металлообработке грузозахваты, магнитные угольники, размагничивающие устройства, машинки для снятия фаски, аппараты для снятия механических напряжений в металлоконструкциях для повышения их надёжности и долговечности. Компания также занимается внедрением в производство данного оборудования и осуществляет комплексные поставки в регионы России.

Санкт-Петербург, Наб. Обводного канала, д.223-225, лит С.
mail@magnitsp.ru (812)622-14-31 www.magnitsp.ru



Отчеты заслушали, перспективы наметили

Общественный совет по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга отчитался о проделанной за год работе перед предпринимателями районов и заслушал отчеты председателей общественных советов по малому предпринимательству в районах. На конференции в Адмиралтейском районе обсуждались вопросы развития малого бизнеса и перспективы туристической деятельности.



О деятельности Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга за 2012 год рассказала Елена Церетели. Она отметила, что за прошедший год Советом проведено более 150 «круглых столов», рабочих групп, заседаний. В юридическую службу Совета обратилось более 1500 предпринимателей. Редакцией Общественного Совета подготовлено и выпущено 10 номеров «Вестника предпринимателя Санкт-Петербурга», в эфир вышли 14 телепрограмм «Малый бизнес большого

города». Также коснулась она и проблем туристического бизнеса. В частности, подчеркнула, что в Санкт-Петербурге сложилась ситуация, при которой целое отраслевое подразделение гидов-переводчиков работает вне правового поля. Отсутствие договорных отношений с музеями привело к тому, что представленная отрасль не уплачивает налоги, соответственно люди не имеют официального трудоустройства, из-за чего вынуждены ежегодно платить музеям за прохождение, так называемых, курсов повышения квалификации. В те-

чение года Общественным советом была проведена работа и принято решение о создании «рабочей группы», которая подготовит предложения по внесению изменений в Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.10.2008 N 1330.

Председатель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Адмиралтейского района Виктор Быков подчеркнул, что малый бизнес дает свыше четверти всех доходов бюджета города. Малое предпринимательство требует сравнительно небольших стартовых финансовых вложений. Оно показывает высокую оборачиваемость ресурсов. Оно оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры, придает экономике необходимую гибкость и дополнительную стабильность. Председатель отметил, что Правительством города уделяется большое внимание развитию малого бизнеса. В Санкт-Петербурге с 2008 года реализуются специальные государственные программы поддержки малого предпринимательства, в которых субъекты малого бизнеса Адмиралтейского района принимают самое активное участие. В текущем году по специальным программам прямого субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.10.2012 приняли участие 12 субъектов малого и среднего предпринимательства Адмиралтейского района на сумму 9 695 388 рублей.

На территории района осуществляют свою деятельность 199 предприятий в формате «у дома», которые также обеспечивают пешеходную доступность услуг розничной торговли по реализации продовольственных товаров «повседневного» спроса. Зарекомендовала себя с положительной стороны практика, когда такие предприятия, как «Лента» или «Перекресток» привлекают предприятия малого бизнеса и частных предпринимателей для оказания услуг, предоставляя им в аренду торговые площади. Структура малого и среднего бизнеса района по состоянию на 1 октября 2012 года выглядит следующим образом: Оптовая и розничная торговля,

ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования – 44%; Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 21%; Строительство – 11%; Обрабатывающие производства – 8,2%; Транспорт и связь – 6,9%; Гостиницы и рестораны – 2,8%; Другие виды деятельности – 6,1%.

О перспективных направлениях туризма и гостиничного бизнеса на 2012-2015 годы рассказала генеральный директор отеля «Трезини», международный эксперт по гостиничному менеджменту, член «Национальной академии гостеприимства» Анна Шишкина.

Было отмечено, что администрация Адмиралтейского района оказывает субъектам малого бизнеса постоянную поддержку. Например, одним из факторов дальнейшего улучшения условий среды для деятельности малого предпринимательства является участие малых предприятий в поставке продукции для государственных нужд. В работе конференции приняли участие глава Администрации Адмиралтейского района Санкт-Петербурга Игорь Мясников и начальник управления поддержки малого и среднего предпринимательства КЭРППиТ Александр Леонтьев.

▶ По данным Петростата, в течение 9 месяцев 2012 года наблюдалось увеличение числа субъектов малого бизнеса в инфраструктуре потребительского рынка с 42,9% до 44%. Потребительские товары и услуги в Адмиралтейском районе предлагают 2379 предприятий, в том числе: 1425 предприятий стационарной розничной торговли, 565 предприятий общественного питания, 389 предприятий бытового обслуживания.



ФАКТЫ

Красноярский край: организаторы частных детсадов чаще получают субсидии

Департамент экономики Красноярска подвел итоги предоставления субсидий представителям малого и среднего бизнеса. Более 80 бизнесменов обратились за финансовой помощью в мэрию. Заявления принимались до 10 октября включительно. 28 заявок получили одобрение, одному предпринимателю отказали, остальные находятся на рассмотрении.

Наибольшее количество заявок поступило от владельцев частных детских садов, тех, кто предоставляет грузоперевозочные услуги, и работает в строительной отрасли. Полученные субсидии пошли на приобретение оборудования, а также на оплату аренды помещений. В администрации города отмечают, что с каждым годом количество предоставляемых субсидий растет. Так в этом году в долгосрочную городскую целевую программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2012-2014 годы» вклю-

чены новые виды финансовой поддержки: - субсидия в целях возмещения части затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования; - субсидия в целях возмещения части затрат, связанных с реализацией инновационных проектов, в том числе направленных на коммерциализацию инновационных разработок (технологий, продуктов, услуг). Ежегодно увеличивается объем финансирования Программы. Если в 2009 году было выделено чуть более 31 млн рублей, то в этом году почти 60 млн рублей.

Льготные кредиты малому бизнесу ЗАО «Сберинвестбанк»

ЗАО «Сберинвестбанк» расширяет возможности сотрудничества со Свердловским областным фондом поддержки малого предпринимательства (СОФМП).

С октября 2012 года представители малого и среднего бизнеса могут рассчитывать на получение кредита в ЗАО «Сберинвестбанк» на льготных условиях. Кредит может быть предоставлен на приобретение торговых или производственных помещений, оборудования, транспорта, а также иные инвестиционные цели. Ставка по Программе льготного кредитования за счет средств СОФМП равна ставке рефинансирования Центрального банка России — 8,25% на текущую дату. Максимальная сумма займа — 7 млн рублей. Кредит может быть предоставлен на срок до 5 лет. Единовременные и ежемесячные комиссии не взимаются. Данная Программа ориентирована на малый и средний бизнес в отдаленных, малона-

селенных и труднодоступных населенных пунктах Свердловской области.

Кроме того в раздел льготного кредитования перечислены виды деятельности в приоритетных отраслях для бизнесов, рассчитывающих на их получение. ЗАО «Сберинвестбанк» сотрудничает с СОФМП с 2009 года. За это время между Банком и Фондом было подписано два Соглашения по программам: Предоставление малому бизнесу поручительства. Предоставление малому бизнесу беспроцентных компенсационных займов для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам ЗАО «Сберинвестбанк».

«Новости 66.ru»

Стандарт качества проверили на пиве

В условиях вступления России в ВТО для российских предприятий особенно актуально внедрение международных стандартов. Впервые в России и в Санкт-Петербурге проблемы стандартизации обсуждали эксперты технического комитета Международной организации по стандартизации (ИСО/ТК) 176. В центре внимания были вопросы менеджмента и обеспечения качества.



На снимке: Участники встречи в Санкт-Петербурге по вопросам стандартизации и качества.

Встреча экспертов открылась заседанием при участии генерального секретаря ISO Роба Стила, руководителя Росстандарта Григория Элькина и ведущих специалистов в области стандартизации более чем из пятидесяти стран. Петербургская встреча прошла при поддержке компании «Балтика», президент которой Иссак Шепс является членом Международного комитета ISO/TC176. Главной темой обсуждения экспертов в Санкт-Петербурге стало совершенствование серии международных стандартов ISO 9000 – одной из самых распространенных в мире. Стандарты ISO серии 9000 содержат комплекс требований к организационной структуре компании, методикам управления процессами и ресурсами на предприятии. Внедрение таких стандартов на предприятиях позволяет добиваться эффективности производственных процессов, высокого качества производимых товаров и услуг, повышения их конкурентоспособности.

«В нашей организации представлены все страны мира, в том числе, Россия. Работа, которую мы проводим, чрезвычайно важна для развития стандартов и управления качеством в будущем. Ведь мы будем

рассматривать, что необходимо сделать, чтобы стандарты соответствовали требованиям современного мира. Стандарты, которые мы разрабатываем, применяются более чем в 170 странах во всем мире. Мы очень тесно сотрудничаем со всеми международными организациями, включая ВТО, поскольку стандарты очень важны для ее деятельности», – сказал журналистам на пресс-конференции генеральный секретарь организации Роб Стил.

Участие в этом процессе, по его мнению, России очень важно, поскольку стандарты будут распространяться и на российскую экономику. По его же оценке, «применение стандартов ISO в России в последнее время значительно улучшается» – за минувшие 10 лет Россия перешла с сорокового на третье место в мире по числу выданных сертификатов на внедрение стандартов серии 9000.

В этом году исполняется 25 лет с момента принятия первых пяти стандартов ISO серии 9000, и эти документы нуждаются в периодическом обновлении и актуализации. На юбилейном заседании в Санкт-Петербурге начался очередной пересмотр стандарта серии ISO 9001. В

разработке международных стандартов ISO принимают активное участие эксперты Росстандарта, что позволяет выпускать идентичные национальные стандарты

одновременно с международными. Регулярно организации Росстандарта оказывают научно-методическую помощь предприятиям регионов России при внедрении международных нормативных документов серии 9000.

Стандарты ISO – это добровольные международные стандарты, которые содержат актуальные требования к продукции, услугам и аккумулируют передовой опыт, способствуют повышению эффективности производства и росту промышленного потенциала.

«Становится хорошей традицией внедрять на производстве системы менеджмента качества, которые являются важным фактором конкурентной борьбы, участия в международном бизнесе и влияния на партнерские отношения», – отметил руководитель национального органа по стандартизации РФ Григорий Элькин. Он подчеркнул, что «системы менеджмента качества способствуют постоянному улучшению и деловому совершенствованию, являются ключом к эффективному управлению цепочкой поставщиков». Компании, реализовавшие на практике основные принципы системы качества, мотивируют партнеров по бизнесу разрабатывать свои системы качества, тем самым способствуя нарастающему эффекту внедрения стандартов ISO серии 9000.

Участники заседания технического комитета Международной организации по стандартизации ISO посетили завод «Балтика», ознакомились с технологией изготовления пива и увидели, как контролируется качество продукции. В 1999 году компания «Балтика» стала одной из первых в России компаний, сертифицированных в соответствии со стандартом ISO 9001. Высокое качество и безопасность выпускаемого напитка обеспечивается полным контролем на каждом этапе производства и сбыта продукции, начиная с сырья и материалов и заканчивая контролем качества в торговых точках, а также сбором обратной связи от потребителей. Глава компании подарил участникам заседания номерные бутылки пива «Baltika ISO 9000:25» из ограниченной партии, сваренной специально к этому мероприятию. Такой подарок символизирует практическое применение стандартов в области пивоварения для создания качественной продукции, пояснили специалисты компании.

«Русский регистр» заглянул в будущее

Ассоциация по сертификации «Русский регистр» - крупнейший независимый российский орган по сертификации систем менеджмента в России - провела XIV Международную конференцию «25-летний опыт ISO 9001: взгляд в будущее». В работе конференции приняли участие более 100 специалистов российских и международных организаций. О чем говорили ведущие мировые специалисты в области ISO 9000 прислушался наш корреспондент.



Речь шла об актуальных вопросах внедрения международных стандартов ISO в практику управления организациями, об определении перспективных направлений развития ISO 9000. Глава делегации Международной целевой группы по автомобильной промышленности (IATF) в ISO/TC 176, представитель компании General Motors в Международном комитете по надзору в автомобильной промышленности (США) Джо Брански подробно рассказал о разработке и внедрении стандарта ISO/TC 16949 и о роли целевой группы по автомобильной промышленности.

Он отметил, что «важность ISO/TC 16949 заключается в формировании концепции единого, всемирно признаваемого автомобилестроительного стандарта и системы сертификации. Созданный стандарт ISO/TC 16949 стал базовым благодаря согласованному процессу разработки, взявшему за основу ISO 9001, и благодаря тому, что стандарт применяется почти на 50 тысяч сертифицированных предприятиях. «Процессный подход» заложен как в

стандарте ISO/TC 16949, так и в связанных с ним правилах сертификации IATF. «Процессный подход» дает пользователю и аудитору органа по сертификации общий взгляд на элементы в процессах организации и на их взаимодействие. Такой взгляд основан на требованиях, касающихся важных для системы качества рисков.

Стандарту ISO 9004 посвятил выступление председатель группы ISO 9004 в ISO/TC 176, генеральный директор ActinQ (Нидерланды) Боб Алистик. Он остановился на связи между системой менеджмента, основанной на ISO 9001, и дополнениями, описанными в стандарте ISO 9004, отметил, что «стандарт ISO 9001 ориентирован на клиентов, процессы жизненного цикла продукции и результативность, а ISO 9004 способен помочь организациям, уже внедрившим ISO 9001, расширить охват своей системы менеджмента, постепенно добавляя такие аспекты, как: направленность на все вовлеченные заинтересованные стороны, включение всех процессов и развитие зрелости организации от резуль-

тативности к устойчивому успеху.

В поддержку развития организации ISO 9004 предлагает два инструмента самооценки. Первый инструмент стратегический состоит из двух таблиц с девятью ключевыми вопросами. Пользуясь ими, руководители могут сравнить свою ситуацию по каждому из вопросов с одной из пяти описанных возможных ситуаций, отражающих пять уровней зрелости. Второй инструмент предназначен для подробной самооценки и однозначно соотносится с разделами и подразделами ISO 9004. Он дает возможность более точно определить текущую позицию и обозначить желаемую позицию через год или через несколько лет.

«Внедрение системы менеджмента непрерывности бизнеса (BCMS) оказалось наилучшим решением для быстрого восстановления после перебоев в работе и для снижения их отрицательного воздействия на результаты» - отметил член ISO/TC 176, директор Quara Argentina S.A (Аргентина) Леопольдо Коломбо. Понимание основ того, что делать при возникновении перебоев в функционировании бизнеса, и внедрение системы менеджмента, чтобы справляться с подобными событиями, является непреложным для любого управленца или владельца бизнеса. Сегодня существуют международные стандарты, предлагающие четкий путь повышения жизнеспособности организаций. И эти стандарты уже используются сотнями компаний по всему миру». «Залог успеха органа по сертификации, считает Алекс Езрахович, руководитель Австралийской делегации в ISO/TC 176, генеральный директор AECConformity Pty Ltd (Австралия) - это его способность сбалансированно удовлетворить потребности всех заинтересованных сторон: клиентов, акционеров органа по сертификации, конечных пользователей сертифицированных продуктов и услуг, регулирующих и аккредитующих органов, персонала и менеджмента, поставщиков и партнеров». Также участники конференции, заглядывая в будущее, подчеркивали преимущества разработанной структуры ISO, которая является общей для всех будущих стандартов систем менеджмента. Говоря о новых возможностях в расширении аудита, был дан ракурс в историю, указаны методы использования дистанционного аудита на основании опубликованного стандарта ISO 19011:2011. В рамках «круглого стола» участники конференции обсудили практические аспекты внедрения требований международных стандартов ISO, состоялись дискуссии и обмен мнениями.

Названы сто лучших товаров России

В ФБУ «Тест-С.-Петербург» прошла традиционная торжественная церемония награждения победителей пятнадцатого по счету Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» 2012 года с присвоением статуса «Новинка года» продукции и услугам предприятий и организаций Санкт-Петербурга.

В этом году конкурс проводился под девизом: «Сделано в России» – это гарантия качества и конкурентоспособности товаропроизводителя». Учрежденный Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) и Академией проблем качества, конкурс за прошедшие годы приобрел статус важнейшего общероссийского мероприятия, которое ориентирует его участников на повышение качества товаров и услуг – важнейшей составляющей повышения качества нашей жизни в целом.

Конкурс стартовал в 1998 году как общественная акция по поддержке российских товаропроизводителей и стал для многих предприятий и организаций эффективным инструментом по продвижению продукции на общероссийский и международный рынки. Важно отметить, что конкурс целенаправленно ориентирован на всестороннюю подготовку хозяйствующих субъектов к работе в условиях введения в действие на территории России норм и правил Всемирной Торговой Организации (ВТО), требующих выпускать товары в соответствии с контрактами и директивами «нового подхода», т.е. безопасными (в соответствии с техническим регламентами и другими директивными документами), качественными (производимыми в условиях внедрения на производствах систем менеджмента качества), а также экологичными при сохранении условий безопасности труда товаропроизводителей. Все эти аспекты требуют обязательного документирования, чему обучает конкурс.

Фактически участие предприятия в конкурсе гарантирует товаропроизводителям почти всех регионов России ин-

формированность в важнейших вопросах: что и в соответствии с чем следует документировать, чтобы не оказаться за пределами цивилизованного рынка, требующего заключения контрактов со ссылками на действующие директивные и технические документы в разных областях менеджмента. Конкурс является технологической площадкой для подготовки предприятий к участию в престижных конкурсах премий Правительства Российской Федерации в области качества. Проходит он в два этапа: на региональном и федеральном уровне. Главным его звеном является региональный этап. Именно в регионе происходит отбор продукции, которая и принимает непосредственное участие в соревновании за звание лучшей в России. Основа процедуры отбора, осуществляемого Региональной комиссией по качеству, которая работает на базе ФБУ «Тест-С.-Петербург», осуществляющего полномочия Росстандарта на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области – профессиональная независимая экспертиза товара или услуги.

Технология оценки в конкурсе программы «100 лучших товаров России» нацеливает его участников на обеспечение эффективности работы путем реализации одновременно четырех «рамочных» блоков стратегий: производственно-технологических, целе-экологических, социально-организационных и ресурсосберегающих. Каждая из стратегий формируется с использованием международных и соответствующих национальных стандартов РФ (качество – МС ИСО серии 9000, экологичность – МС ИСО серии 14000, безопасность – ССБТ и OHSAS серии 18000, сбережение ресур-

сов – ГОСТ Р профилей «Ресурсосбережение», «Энергосбережение»).

Основным отчетным документом для участников конкурса является «Анкета на товар» с предельно формализованными вопросами-характеристиками. Для подтверждения достоверности ответов конкурсанта на вопросы анкеты рекомендуется сопровождать ее дополнительными документами и справками (копиями сертификатов, гигиенических заключений, дипломов отраслевых курсов, отзывами потребителей и т.п.).

За 15 лет проведения конкурса в нем приняло участие 39 тысяч предприятий и организаций Российской Федерации, представившие на региональные этапы 70 тысяч наименований продукции и услуг. Звания лауреатов конкурса «100 лучших товаров России» за это время удостоены 9624 товара, дипломантами стало 21292 вида товаров. В Санкт-Петербурге за время проведения конкурса 340 видов продукции и услуг 280 петербургских предприятий и организаций получили почетное право представлять город на федеральном этапе, 126 товаров из Санкт-Петербурга стали абсолютными победителями (лауреатами), а 214 – дипломантами конкурса.

Лауреатами конкурса от Санкт-Петербурга в 2012 году стали: каши овсяные и гречневые ассорти моментального приготовления «Ясно Солнышко»™ ОАО «Петербургский мельничный комбинат», пирожные заварные и песочные ОАО «Невские берега», семейство легких мотокультиваторов МК-80 ЗАО «Красный Октябрь-Нева», бумага с водяным знаком фирменная производства Санкт-Петербургской бумажной фабрики - филиала ФГУП «Гознак», система автоматического регулирования и защиты паровой турбины (ЭЧСРиЗ) на базе ПТК «Апогей» ООО «НПФ «Ракурс» и услуги по реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) ООО «ГРАНД».

Молодых приглашают в добровольцы

В последнее время в нашей жизни почти нормой стали равнодушие, грубость, отсутствие жалости к тем, кто нуждается, кто немощен или требует участия в судьбе. Молодые люди не спешат уступить место пожилым в метро, водители сбивают пешеходов, немощные умирают в одиночестве. Вернуть обществу веру в доброе и бескорыстное, чтобы снова стали нормой доброта и благотворительность - такую задачу поставили молодые организаторы первого Доброфорума в Санкт-Петербурге. Хорошо, если это не дань моде...



Форум собрал более 400 человек, желающих творить добро, и стал площадкой для обсуждения самых актуальных вопросов и предложений о добрых делах. Никита Александров, председатель комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, считает, что идея собрать для общения людей, которые занимаются добровольчеством, стала реальностью. В Санкт-Петербурге не было единой платформы, на которой могли бы общаться активисты, воплощающие разные проекты. Речь не только о городских волонтерах, но и о движении sos-активистов, корпоративной благотворительности, гражданских и общественных

инициативах. Никита представил на форуме концепцию развития добровольческого сообщества и предложил участникам и гостям включиться в обсуждение и выдвигать свои идеи по улучшению проекта. В рамках «Доброфорума» каждый спикер мог высказать личное мнение и предлагать свои инициативы. Некоторые дискуссии прошли довольно бурно. Например, на площадке № 1 в формате открытого диалога участники формировали программу развития молодежного добровольчества. Своим опытом делился представитель федерального агентства по делам молодежи Виктор Головкин. Он рассказал о «технологии добра» и федеральной программе «Команда 2018». Резонансными оказались темы «потребительское добровольчество» и «неправедное добровольчество».

Новая модель добровольчества разработана преимущественно для молодых людей, кто хочет реализовать свои добрые инициативы, но не знает, куда обратиться и кому предложить помощь и поддержку. До настоящего момента волонтерские инициативы ВУЗов, районных администраций существовали параллельно, не взаимодействуя друг с другом. Цель новой программы – объединить на одной платформе городские волонтерские центры. Программа развития добровольчества базируется на трех китах: разработка единого инфор-



мационного портала Санкт-Петербурга, создание системы добровольческих агентств во всех районах и введение бонусной «карты добровольца».

Единый городской портал будет размещен по адресу «добросайт.рф». На нем в качестве волонтера сможет зарегистрироваться любой желающий. При регистрации волонтеры должны будут выбрать то агентство, к которому они хотят присоединиться. Организации, которым нужна волонтерская помощь, смогут оставлять на портале свои заявки.

По замыслу авторов проекта единая волонтерская политика города поможет молодым людям не только найти тех людей и организации, которые наиболее близки им по духу и направлению работы, но и создаст дополнительную мотивацию для добрых дел. Реализация проекта не потребует дополнительного финансирования. Уже сегодня многие компании и организации города готовы оказать поддержку новой молодежной программе. Добровольческие агентства будут организованы на базе уже существующих районных волонтерских центров. Их создание позволит предоставить волонтерам помещения для встреч, дополнительного обучения, общения «офф-лайн».

Идея создания единой волонтерской программы не стала новинкой. Аналогичные проекты с успехом уже реализованы в Европейском Союзе, где на протяжении многих лет существует и развивается общеевропейская программа по развитию добровольчества (муниципальные молодежные центры действуют в различных странах ЕС). С учетом мнений участников и гостей форума будет сформирована новая система развития молодежного добровольчества. Уже в январе 2013 года начнется тестирование новой программы, регистрация первых волонтеров. Полностью молодежное добровольческое движение в Санкт-Петербурге планируется реализовать до конца 2015 года.

Женщины снова меняют мир

В Санкт-Петербург на XIX Международную конференцию «Женщины, меняющие мир» в этом году приехали участницы из регионов России, стран СНГ, Балтии, Европы, Азии и Африки, чтобы обменяться информацией и опытом, обсудить наиболее важные вопросы политики гендерного равенства. За тем, как это было, наблюдал наш корреспондент.

В Санкт-Петербург на XIX Международную конференцию «Женщины, меняющие мир» в этом году приехали участницы из 30 регионов России, стран СНГ, Балтии, Европы, Азии и Африки, чтобы обменяться информацией и опытом, обсудить наиболее важные вопросы политики гендерного равенства. За тем, как это было, наблюдал наш корреспондент.

Участники конференции обсудили проблемы повышения конкурентоспособности женщин во всех сферах жизни как необходимое условие реализации политики гендерного равенства. Обратились к опыту Северных стран, где гендерное равенство стало одной из основ государственной политики и доказывает, что оно идет на пользу всему обществу – и мужчинам, и женщинам. Именно эти страны из года в год занимают лидирующие позиции по качеству жизни людей, там каждый человек на протяжении всей жизни социально защищен. Если число женщин во власти составляет 30-40%, общество развивается стабильно, оно социально ориентировано, – утверждали эксперты ООН. Россия пока еще очень далека от этой нормы. Так, среди депутатов Государственной Думы, женщин по-прежнему не более 13%. Чтобы гендерное равенство стало реальностью, надо повышать конкурентоспособность женщин. Чем она выше, тем больше у них шансов занять достойное положение в политике и экономике.

На конференции был представлен опыт реализации проектов, направленных на продвижение женщин на уровень принятия решений. Делегаты говорили о формировании общественного мнения, о необходимости поддержки политики гендерного равенства, делились опытом внедрения инновационных подходов в

поддержку развития женского предпринимательства.

– Мы хотим, чтобы на конференции был не просто представлен опыт лучших, – говорила ректор Санкт-Петербургского социально-экономического института Елена Калинина накануне конференции. – Мы намерены дать всем ее участникам новые

возможности для развития, новые навыки и умения, новые инструменты для повышения конкурентоспособности.

Подтверждением этих слов стали мастер-классы, тренинги, деловые игры, которые провели известные специалисты в области управления, бизнес-планирования, маркетинга и психологии.



ФАКТЫ

Роль мужчины в экономике – как женщине примерить её?

На этот вопрос в рамках выставки «Креативные женщины» и передвижной версии экспозиции «Женские изобретения», подготовленной Шведским институтом и Национальным музеем науки и технологии в Стокгольме, искали ответ женщины Петербурга.

Экспозиция в течение двух лет уже побывала в городах Европы и пользовалась неизменным успехом у посетителей. Экспонаты выставки (их около 40) – это серьезные запатентованные изобретения и инновации, созданные для решения проблем в социальной, медицинской и бытовой сферах. Тех, кто занимается предпринимательской деятельностью, интересует историческая роль женщин во внедрении инноваций, проблемами гендерного равенства привлекла дискуссия «Первенство мужчин в экономике: как это отразилось на роли женщин в современном обществе и глобальных экономических процессах?».

Молодая шведская журналистка, писательница, социальный и политический комментатор Кэтрин Киелос представила свою книгу о месте женщины в традиционной экономике под названием «Есть только один пол» (Det enda konet). Книга уже высоко оценена публикой и стала бестселлером. Своим жизненным опытом и развитием предпринимательской



Katrine Kielos

Фото: Caroline Andersson/ expressen.se

деятельности с участниками дискуссии поделилась директор Института прикладной экономики и бухгалтерского учета железнодорожного транспорта Петербургского государственного университета путей сообщения, профессор, доктор экономических наук Наталья Журавлева. В обсуждении о роли женщин в сфере науки, инноваций и экономике приняли участие представительницы малого бизнеса Санкт-Петербурга.

Четверть века отметили по-деловому

В Петербурге завершила работу XXV Ярмарка недвижимости. С этой датой коллектив выставки поздравил губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко. Гостей и участников приветствовали представители профессиональных организаций, информационные партнеры ярмарки. На выставочной площадке «Ленэкспо» представляли городскую, загородную и зарубежную недвижимость 380 компаний. Посетили выставку 31158 человек.



Экспозиция городской недвижимости представила посетителям полный спектр предложений строящейся и вторичной недвижимости Санкт-Петербурга, банковских кредитных программ, юридических

услуг и информационных ресурсов. Одна из самых посещаемых в Петербурге выставка загородной недвижимости «Альтернатива городу. Коттеджи и загородное строительство» собрала все актуальные

предложения по обустройству жизни за чертой города: земельные участки, загородное жилье, малоэтажное и коттеджное строительство, готовые дома и проекты, строительные материалы и технологии, дизайн и благоустройство. В выставке участвовало около 200 строительных и девелоперских компаний. В Салоне зарубежной недвижимости приняли участие около 50 российских и зарубежных компаний, представляющих варианты заграничной жизни: недвижимость в 40 странах мира, юридическое сопровождение сделок, скидки и специальные предложения для гостей выставки.

К выставке организаторы подготовили Деловую программу для профессионалов и посетителей: около 60 семинаров и консультаций по самым «горячим» вопросам рынка недвижимости: цены, риски, прогнозы, перспективы, оформление сделок. В рамках XXV Ярмарки недвижимости состоялась V Ежегодная конференция профессионалов рынка недвижимости, организатор – ИИЦ «Недвижимость Петербурга». Заявленный организаторами открытый диалог бизнеса и власти был наиболее актуальным. Участники подняли не только вопрос обязательств и ответственности представителей строительной индустрии, но и подробно обсудили вопрос ответственности власти перед бизнесом, прозрачности и однозначности законодательства и приемлемости современной системы законов для существования экономически сильной и конкурентной строительной отрасли.

На Ярмарке состоялась премьера нового раздела «Недвижимость в доход» – центр переговоров для частных инвесторов о вложении средств в жилую и коммерческую недвижимость. Новая программа – ответ Ярмарки недвижимости на возрастающий интерес к инвестиционным объектам. Состоятельные горожане хотят грамотно и надежно распорядиться своими средствами и основным объектом инвестирования выбирают недвижимость. Следующая XXVI Ярмарка недвижимости состоится 1-3 марта 2013. Весна совсем скоро!

«Вести-Москва».

ФАКТЫ

«Деловая активность женщин – потенциал социального развития»

Под таким девизом в Москве прошел форум, организованный Социал-демократическим союзом женщин России. В центре внимания – актуальные вопросы роли женщин в формировании делового климата, их активное участие в экономической жизни и решении социальных проблем мегаполиса.

С приветственным словом к участникам дискуссии обратился заместитель председателя Государственной Думы, председатель партии «Справедливая Россия» Николай Левичев. «Я вижу, что ваше движение активно развивается, поднимает актуальные проблемы. Давайте констатировать, что все-таки за последние 30-40 лет во многом женская деловая активность стала определять новое лицо мира.

Участие женщин как в экономической жизни, так и в политике, и в управлении, вносит весомый вклад в достижения современного общества», – считает Николай Левичев. В ходе дискуссии участники форума обсудили также вопросы благотворительности и женский вклад в развитие среднего и малого бизнеса.

Есть спрос, есть и предложение

Квартирный вопрос остается актуальным во все времена. Это подтверждает и возрастающий интерес покупателей к выбору современного жилья. Сегодня Ольга Павловна анализирует рынок недвижимости, подводит итоги работы XXV Ярмарки недвижимости, делится воспоминаниями о первых экспозициях и рассказывает о дальнейших планах.



ДОСЬЕ

Ольга ШУЛЬДИНЕР,
генеральный директор
Ярмарки недвижимости,
ее создатель и ветеран.

- Как возникла идея проведения ярмарки?

- Ярмарка недвижимости появилась, когда в Петербурге «выставок недвижимости» не было, но была недвижимость и люди, желающие ее купить. Идея висела в воздухе. Первым и главным местом встречи продавцов и покупателей стала Ярмарка недвижимости.

- Что удалось за это время?

- Еще несколько лет назад организаторы Ярмарки и участники рынка недвижимости слабо представляли, что такое выставка недвижимости, какой она должна быть, и будет ли она успешна. Решительными (и, как теперь ясно, дальновидными) оказались всего 18 компаний. Рабочие места (даже не стенды) были оборудованы совместными усилиями и своими руками в Шуваловском дворце. Все было готово к первому эксперименту. И он удался! На не ожидавших ничего подобного участников и организаторов обрушился жадный интерес 3000 посетителей. Тогда никто не предполагал, что через десять лет их станет в 10 раз больше! Уже к пятой выставке аудитория Ярмарки сильно увеличилась: 126 участников и 12000 посетителей. Выставка переехала на выставочную площадку – в ДС «Юбилейный». В том же году увидел свет первый выпуск «Путеводителя по рынку недвижимости» – маленькая по размеру, но не по значимости, гордость организаторов Ярмарки. Официальное издание выставки быстро приобрело популярность у посетителей, вскоре о нем узнали и жители регионов России.

К десятой выставке число участников перевалило за 200, а посетителей – за 20000. Ярмарке стало тесно в «Юбилей-

ном», и она перебралась в только что построенный Ледовый дворец, на самую современную, по тому времени, выставочную площадку. В том же году Ярмарка приобрела статус международной. На петербургский рынок недвижимости потянулись зарубежные компании, которым было необходимо презентовать себя на рынке недвижимости, и они выбирали Ярмарку.

В 2007 году Ярмарка объединяла уже 300 компаний и 30 000 посетителей. И опять выставке было тесно на привычной площадке. Новым местом проведения Ярмарки недвижимости стал СКК «Петербургский» – более крупная крытая площадка Петербурга. К этому времени зарубежная недвижимость стала полноценной частью рынка, и Ярмарка создала первую в Санкт-Петербурге выставку этой тематики – «Салон зарубежной недвижимости».

К этому моменту зарубежная экспозиция увеличилась в 4 раза.

Ко времени проведения XX Ярмарки недвижимости петербургский рынок пережил нелегкие времена. Нездоровый бум в 2008 году, спад 2009 году, непрогнозируемые перспективы на 2010... Рынок лихорадило, петербуржцы были растеряны, никто не знал, что будет дальше. Но мы продолжали работать. В этот период (был 2008 год) стала самостоятельным проектом экспозиция загородной недвижимости, появилась «Альтернатива городу». Ярмарка объединила все сферы недвижимости, продолжалась региональная программа, нам приходили письма с поддержкой и признанием от губернатора Санкт-Петербурга. Результат – достаточно стабильное количество участников и посетителей! В последние годы выставка стабильно собирает около 400 участников и





более 30 000 посетителей. Перед юбилеем Ярмарка недвижимости обустроилась в «Ленэкспо». Среди перспектив – расширение взаимодействия с профессиональными мероприятиями в сфере недвижимости, следование за тенденциями рынка!

- Что значит ярмарка для покупателей жилья?

- Выставка ориентирована именно на конечного покупателя недвижимости. Мы стараемся спланировать ее так, чтобы каждый из 30 000 посетителей смог найти то, что ему нужно.

Экспозиция разделена на тематические секции: городская, загородная, зарубежная недвижимость, выделена банковская зона, создан отдельный центр переговоров по вопросам инвестирования в недвижимость.

Вся информация об участниках и их предложениях собрана в официальном издании выставки – «Путеводителе по рынку недвижимости», который бесплатно распространяется на Ярмарке, а потом традиционно отправляется в регионы, чтобы жители России регулярно получали свежую информацию о недвижимости в Петербурге.

На каждой Ярмарке для посетителей организуется деловая программа – более 60 бесплатных семинаров и консультаций в тематических залах: «Жилая недвижимость», «Строящаяся недвижимость», «Загородная недвижимость» и «Зарубежная недвижимость» будут проходить в дни работы экспозиции.

Деловая программа к каждой выставке составляется с учетом изменений на рынке недвижимости и трендов сезона.

Спикеры – профессионалы рынка недвижимости, эксперты, общественные организации и авторитетные издания.

- Какие вопросы чаще всего интересуют покупателей квартир в новостройках?

- Конечно, покупка недвижимости – дело серьезное, требующее огромного внимания и профессионального сопровождения. Вопросы, возникающие у покупателя, связаны с надежностью застройщика, условиями кредитования, ипотеки или рассрочки, чистотой проведения сделки... Эти темы всегда остаются актуальными, а на Ярмарке недвижимости можно посетить семинары, где специалисты ответят на эти вопросы.

ФАКТЫ

Приобретают зарубежную недвижимость

Салон зарубежной недвижимости в этом году привлекал посетителей широким выбором квартир, апартаментов, домов. Заслуживали всеобщего внимания инвестиционные объекты Израиля, Великобритании, Эстонии, Испании и многих других стран.

Полезными знаниями обогатила посетителей Салона программа семинаров. Слушатели узнали, как избежать стандартных ошибок при покупке недвижимости за рубежом, кому и зачем нужен сельский дом в Болгарии, и что такое латвийский эксклюзив с «бонусным» ВНЖ. Интерес посетителей вызвали семинары о самых выгодных ценовых предложениях Испании, Греции, Кипра и Болгарии. Будущие инвесторы оценили мероприятия «Доходная недвижимость за рубежом: порог вхождения и отработанные схемы для иностранных инвесторов на рынках Германии» и «Рынок Израиля: инвестиционная привлекательность недвижимости на

- Много ли заключается сделок купли/продажи на выставке? Или люди приходят больше с целью познакомиться с рынком?

- Как таковой статистики мы не ведем и не стремимся делать это практикой. Все-таки оформление документов должно совершаться в спокойной обстановке, а не в шумной атмосфере выставки, хотя мы с радостью слушаем рассказы участников о настойчивых посетителях, решивших купить недвижимость немедленно.

- Как бы Вы оценили уровень доверия к компаниям-застройщикам Петербурга?

- Вне зависимости от конкретной компании-застройщика покупатели более осторожно покупают недвижимость на начальном этапе строительства (21% посетителей), доверие увеличивается к сдаче дома в эксплуатацию. О положительной динамике в отношении покупателей к застройщикам говорит и тот факт, что за последнее время стабильно увеличивается число ипотечных кредитов, как от банков, так и от строительных компаний.

- Какие проблемы, на Ваш взгляд, сегодня тормозят развитие строительной отрасли?

- После кризиса 2008 года рынок недвижимости развивается стабильно и постепенно наращивает обороты. Компании отмечают стабильный спрос на недвижимость, конечно, хотелось бы более лояльных условий по ипотеке и кредитованию, а также, стабильной политики города в отношении строительства. Но сегодня есть спрос, есть и предложение.

Поручения Президента надо выполнять



ДОСЬЕ

ТАРАБАЕВА Вероника -
председатель правления
по Северо-Западному
Федеральному округу
Общероссийской
общественной организации
«Всероссийское общество
охраны природы».

ЭКОЛОГИЯ

Угроза для безопасности и комфортного существования человека сегодня исходит от неблагоприятного состояния окружающей среды. Во Всероссийском обществе охраны природы (ВООП) разработали проект экологической политики для субъектов СЗФО. О проблемах в области экологической безопасности и о содержании разработанного документа Вероника Михайловна рассказала журналистам.

- Загрязнение окружающей среды вызывает болезни и сокращает продолжительность жизни людей. Широкий круг вопросов обеспечения экологической безопасности отражен в российском законодательстве в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и охраны окружающей природной среды. В этом году сформулированы стратегическая цель и основные задачи России в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности, а также механизмы их реализации, которые утверждены указом Президента РФ в «Основах государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года».

Множество принятых законодательных документов и утвержденных соответствующих федеральных целевых

программ направлены на формирование эффективной модели системы управления и улучшение охраны и воспроизводства окружающей среды. Федеральные и региональные средства должны использоваться в определенные сроки на реализацию намеченных мероприятий и на достижение высоких результатов. К сожалению, с 2010 по 2012 годы практически не был выполнен ни один перечень поручений Президента РФ. Отмечая возрастающую роль общественных организаций и граждан в решении вопросов управления в области охраны и воспроизводства окружающей среды, природопользования, экологической безопасности, способность влиять на принятие конкретных положительных решений данных проблем, представляется целесообразным использовать возможности

общественных организаций в качестве экспертов, независимых от влияния органов государственной власти, в т.ч. судебно-надзорных, а также коммерческих интересов различных бизнес-структур.

В современных условиях смены власти, бесконечных кадровых перестановок в органах государственной власти, очередного административного реформирования и практически полного отсутствия реальных квалифицированных специалистов и лиц, ответственных за разработку и реализацию государственных стратегий и программ, направленных на обеспечение экологической безопасности, улучшение и воспроизводство окружающей среды, в преддверии конференции «Мой мир» Всероссийское общество охраны природы (ВООП) и взяло на себя смелость разработать проект экологической политики для субъектов Северо-Западного федерального округа.

Разработанный проект экологической политики на период до 2030 года направлен, в первую очередь, на повышение осведомленности гражданского общества и консолидацию усилий всех слоев общества по достижению улучшения состояния и воспроизводства окружающей среды, на повышение качества жизни населения и обеспечение экологической безопасности. Данный документ определяет правила и принципы экологической

политики и методы их реализации и основывается на Конституции РФ, принципах и нормах международного права, международных договорах РФ, на федеральных, конституционных законах, законах субъектов РФ, на документах долгосрочного стратегического планирования.

При разработке проекта мы руководствовались Указом Президента РФ «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, учитывали стратегии национальной безопасности РФ, энергетиче-

ческую и водную стратегию России и другие правовые акты, определяющие стратегию государства. Представленный проект не противоречит федеральному законодательству и учитывает особенности регионов СЗФО.

Основные принципы разработанной экологической политики, это открытость, доступность, публичность. В настоящее время ВООП продолжает сбор оценок и инициатив по обсуждению разработанного проекта экологической политики для корректировки с учётом замечаний экспертов. Наша организация выражает надежду, что журналисты, как люди с активной гражданской

позицией, стоящие на передовой, разделяют с нами правила и принципы экологической политики, окажут всемерную поддержку для их реализации, при этом дадут свои предложения и оценки. На основе данного проекта ВООП будут разработаны стратегии и планы реализации экологической политики. Уверена, наше сотрудничество внесёт вклад в устойчивое развитие качества жизни, развитие зрелости общества и повышение культуры.

Только совместными усилиями и качественными коммуникациями мы вместе сможем добиться высоких достижений! Поручения Президента надо выполнять.

Банк SIAB переоделся

На пресс-завтраке банкиры представили журналистам новый логотип банка и рассказали о стратегии развития, о новых уникальных продуктах.

Президент-председатель правления Банка SIAB Галина Ванчикова рассказала, в чем заключается стратегия развития банка, о том, что взят курс на становление высокотехнологичных, инновационных и гибких финансовых услуг с приоритетом предоставления пластиковых карт. В рамках стратегии развития Банка в августе 2012 года стартовал ребрендинг. Его цель не только обновление облика Банка, но также и модернизация бизнес-процессов и продуктовой линейки. Разработка фирменного стиля Банка SIAB велась совместно с агентством Coruna Branding. Новая айдентика банка нестандартна для финансовой отрасли России: она более демократична и прогрессивна и отражает идеологию банка – практические решения для жизни.

Новые продукты банка также отражают идеологию практических решений. Так, с 1 ноября 2012г. для клиентов стала доступна «СВЕРХКАРТА» - универсальная дисконтная карта Cash Back Online. Директор департамента стратегического развития и маркетинга Банка SIAB Андрей Герман подробно рассказал о принципах работы карты и ее преимуществах.

«СВЕРХКАРТА» Cash Back Online позволяет ее владельцу мгновенно вернуть до 5% от потраченной по карте суммы, при-

чем реальными деньгами, а не бонусами или мялями. Карта может быть широко использована в повседневной жизни: при оплате покупок в любых магазинах, в ресторанах и кафе, на заправочных станциях, при оплате в интернете и т.д. При этом скидка по карте Cash Back Online суммируется со скидками торговых точек.

Сумма возврата по данной карте зависит от типа выбранной программы. Клиенту предлагается выбрать одну из двух видов программ: с фиксированным возвратом средств на все покупки или с возможностью выбора размера возврата в зависимости от категории покупок, которые он совершает чаще всего. При этом максимальная сумма возврата составляет 7500 рублей за календарный месяц, что является одним из наиболее высоких уровней Cash Back из всех представ-

ных на российском рынке карт этой категории. Банк SIAB предоставляет пробный период эксплуатации «СВЕРХКАРТЫ»: 3 месяца, для того, чтобы клиент мог понять и оценить все возможности нового продукта. Оформить «СВЕРХКАРТУ» Cash Back Online можно в любом из 40 офисов Банка SIAB.

«Все качественные изменения в Банке SIAB ведутся в соответствии с выбранной стратегией развития. Но, уже сейчас мы видим очень позитивную тенденцию. За 3 месяца, прошедшие после обновления Банка, прирост клиентской базы увеличился в 2,5 раза. За первые две недели реализации нового продукта «СВЕРХКАРТА» Cash Back Online приток клиентской базы сравнялся с показателями по классическим продуктам банка за три месяца», - подвела итог встречи Галина Ванчикова.

БАНК SIAB
Практичные решения для жизни

ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

Сверхкарта
Ещё 5% скидки к любой покупке
Универсальная дисконтная карта CASH BACK ONLINE

Вас консультируют юристы



ДОСЬЕ

Светлана СЕМИЛЕТОВА,
юрист ООО «Лексбург».

Как защитить компанию от утечки коммерческой информации?

- Подскажите, пожалуйста, как можно избежать выхода за пределы компании конфиденциальной коммерческой информации? Дело в том, что наш сотрудник уволился и перешел работать к конкурентам и передал им важную коммерческую информацию, которую они теперь используют.

Николаева Анна.

- Во избежание подобных случаев, в компании необходимо установить режим коммерческой тайны, что предусмотрено законодательно и представляет способ защиты работодателя от утечки коммерческой и финансовой информации за пределы компании, соответственно использования ее третьими лицами без согласия на то обладателя информацией.

Для этого разрабатывается положение о коммерческой тайне, которое должно содержать перечень конкретной информации, подлежащей защите от возможности обнародования, распространения или иного использования без согласия обладателя информации сотрудниками компании как в период их работы в компании, так и после увольнения. Нужно

В редакцию журнала и к юристам предприниматели часто обращаются с самыми разными вопросами, на которые может дать ответ только опытный юрист.

Сегодня на вопросы предпринимателей отвечают Светлана СЕМИЛЕТОВА и Александра МИХАЙЛОВА

иметь в виду, что коммерческой тайной не является информация, которая является доступной для неопределенного круга лиц, например, размещена в печатных изданиях, в сети интернет, либо содержится в учредительных документах компании и т.п. Сотрудники компании должны быть в обязательном порядке ознакомлены с положением о коммерческой тайне при приеме на работу, либо, если режим введен после приема на работу, незамедлительно после введения режима коммерческой тайны. После ознакомления сотрудник обязательно ставит свою подпись. Однако просто определить круг конфиденциальной информации недостаточно, компания должна обеспечить возможность для сотрудников соблюдать эту тайну, а также принимать меры по охране конфиденциальности информации: определить четкий перечень информации, которая будет составлять коммерческую тайну; установить порядок работы сотрудников компании с такой информацией; установить меры по контролю за соблюдением режима коммерческой тайны и круг лиц, у которых будет иметься доступ к такой информации; вести учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну; отмечать материальные носители и документы с такой информацией грифом «Коммерческая тайна» с указанием полных данных правообладателя информации.

Нередко утечка конфиденциальной коммерческой или финансовой информации происходит из-за отсутствия в компании самых простых и очевидных мер по ее защите. Из-за чего выход такой информации за пределы компании может быть не только умышленным, но и случайным. К самым распространенным каналам утечки информации относятся: бумажные документы, интернет, смартфоны и ноутбуки, компьютеры, электронная почта, съемные носители, резервные копии. Например, бумажные документы сотрудники компании оставляют в открытом доступе в

офисе, забывают в принтере. В компании отсутствует шредер для уничтожения документов, и они просто выкидываются в корзину для мусора. Не установлен запрет на вынос документов за пределы офиса (например, сотрудники берут документы домой) для доработки). На компьютерах не установлены коды доступа, либо они простые и очевидные, например повторяющие название компании.

Проявляется неосторожность с работой в Интернете, когда финансовые документы содержатся в программах, работающих через интернет, а вход в них не имеет пароля или доступен для неопределенного круга сотрудников. Если все же, несмотря на все принятые меры, сотрудник компании умышленно или неосторожно допустил разглашение конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, он может быть привлечен работодателем к дисциплинарной (вплоть до увольнения), административной или уголовной ответственности.

За что несет материальную ответственность руководитель?

- Возможно ли привлечение руководителя предприятия к материальной ответственности за неверное решение, которое повлекло причинение ущерба предприятию?

Кириченко С.А.

Меры ответственности, применяемые к руководителю организации, предусмотрены главой 43 Трудового кодекса РФ. В частности статьей 277 Трудового кодекса установлена полная материальная ответственность руководителя за причинение организации прямого действительного ущерба, что означает наступление полной материальной ответственности руководителя независимо от того, содержится ли такое условие в трудовом договоре с руководителем.

Руководитель может быть привлечен к материальной ответственности, если работодателем будут доказаны несколько обстоятельств: отсутствие обстоятельств, позволяющих исключить ответственность руководителя; наличие противоправности в поведении руководителя; установленность вины руководителя в причиненном ущербе; причинно-следственная связь между действиями руководителя и причинением ущерба; факт причинения прямого действительного ущерба; размер причиненного ущерба. (Указанная позиция освещена в постановлении Пленума ВС РФ от 16.11.2006г.).

Например, товарищество собственников жилья обратилось в суд с иском к председателю о взыскании денежных средств. Основанием иска явилось получение председателем заработной платы в ином (большем) размере, чем установлено общим собранием членов товарищества. Уставом товарищества предусмотрено, что право на установление размера оклада председателю и членам правления предоставлено только общему собранию. Несмотря на это, решение об увеличении размера оклада председателю было принято не общим собранием, а решением правления товарищества, которое возглавляет сам председатель. Таким образом, председатель без законных на то оснований получал денежные средства. Исходя из указанного, судом был установлен факт причинения председателем товарищества прямого действительного ущерба товариществу и иск удовлетворен.

На основании изложенного делаем вывод, что руководитель организации несет полную материальную ответственность за причиненный организации ущерб, если будет доказана причинно-следственная связь между действиями (бездействием) руководителя и причиненным ущербом, вина руководителя в причинении ущерба, а также размер этого ущерба.

Что необходимо для регистрации товарного знака?

- Наша компания хотела зарегистрировать товарный знак. Подскажите, пожалуйста, как именно это возможно сделать?

Никифоров Михаил.

- Процедура регистрации товарного знака действительно имеет ряд нюансов. Как устанавливает ст.1478 ГК РФ, облада-

телем товарного знака могут быть только индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо. Зарегистрировать знак можно как самостоятельно, так и с помощью патентного поверенного.

Для начала необходимо подать заявку в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент). Заявка должна содержать перечень товаров, в отношении которых запрашивается регистрация по классам Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Сам процесс регистрации товарного знака последовательно проходит несколько стадий.

Во-первых, подготовка и подача заявки на регистрацию (здесь стоит помнить о законодательно установленных основаниях для отказа в регистрации товарного знака).

Во-вторых, формальная экспертиза (на этой стадии проверяется правильность оформления поданных документов), длительность – один месяц с даты подачи заявки. Если в ходе формальной экспертизы будут установлены нарушения требований, заявителю направят запрос с предложением внести определенные исправления либо представить недостающие документы в течение двух месяцев.

В-третьих (и в главных), экспертиза заявленного обозначения (в рамках которой проверяется соответствие заявленного обозначения всем требованиям законодательства). Срок проведения обычно составляет 18 месяцев. Если экспертиза выносит положительное заключение, товарный знак регистрируется в течение месяца. Непосредственно после регистрации знака в Реестре Роспатент публикует сведения о нем в официальном бюллетене. Таким образом, срок регистрации товарного знака занимает довольно много времени, но не стоит забывать о таком понятии как «приоритет товарного знака», который устанавливается по дате подачи заявки в Роспатент. Данное правило означает, что в свидетельстве о регистрации



ДОСЬЕ

Александра МИХАЙЛОВА,
юрист ООО «Лексбург».

будет зафиксирована дата подачи заявления, и, следовательно, охрана товарному знаку тоже будет предоставлена с этой даты, а не с даты выдачи свидетельства.

Решения Роспатента как об отказе в принятии заявления к рассмотрению, так и об отказе в его государственной регистрации могут быть оспорены путем подачи возражения в палату по патентным спорам. Перед подачей заявки имеет смысл провести предварительную проверку товарного знака с целью выяснить, существует ли аналогичный знак, то есть, по сути, провести проверку уникальности товарного знака. Для этого необходимо обратиться в Роспатент с письменным запросом и уплатить установленный тариф. В соответствии с приказом директора Роспатента N 80/36 проведение подобного поиска будет стоить от четырех тысяч рублей (без учета НДС). В целом регистрация товарного знака довольно дорогостоящая и непростая процедура, но затраченные усилия того стоят. Регистрация защитит Вас от безнаказанного использования обозначения, индивидуализирующего Ваши товары или услуги недобросовестными участниками рынка.



Как воспитать лидера?

При обучении персонала лидерским навыкам тренеры часто сталкиваются с тем, что акцентируют внимание на следствиях, а не на причинах. Учредители вкладывают средства в командообразование, руководители мотивируют коллектив работать на результат, но не замечают того, что действительно создает отчуждение в компании. Опытom воспитания эффективного управленца делится Эвальд ВАЛИЕВ.

Слово – это ветер. От Вас зависит, станет ли он попутным для Вашего бизнеса

Главные беды нашего менеджмента, на мой взгляд, – это дистанция между руководителями и линейными работниками, неумение общаться публично. Хотя слово «неумение» звучит не вполне корректно, ведь мы подразумеваем, говоря «неумение», что человек чему-то учился, но не выучился. На самом деле, об обучении руководителей коммуникативным навыкам практически и не помышляли: они хорошие менеджеры, готовы быть жесткими, правильными, прагматичными. Они понимают, когда надо урезать расходы на персонал, знают, когда нужно принять стратегическое решение. Они могут быть агрессивными, могут быть очень гибкими, но главная их задача – общаться с персоналом и выстроить отношения в коллективе. Именно на обучение коммуникативным навыкам менеджмента в компании «Кронверк Синема» была сделана ставка в кризис, что помогло решить и другие задачи.

Я часто поражаюсь тому, как редко проходят массовые собрания в российских компаниях. У нас словно не принято прямое общение топ-менеджмента с

линейным персоналом. Многие считают, что топ-менеджеры этого не делают, потому что считают себя птицами высокого полета и неуважительно относятся к людям с низким доходом. Такое мнение в обществе существует, но оно абсолютно неверное. На самом деле, руководители не общаются с людьми по простым причинам. Они или не умеют, или не знают, как общаться с линейным персоналом. Между ними есть миддл-менеджмент, который осуществляет коммуникации, и взаимосвязь «топов» и «миддлов» действительно хорошо отлажена. Большого им, в общем-то, и не надо. Опускаться через эту ступеньку вниз обычно никто из руководителей не собирается, разве что очень формально: персонал запугивают, чтобы не задавал лишних вопросов, а топ-менеджеры стараются не переступить черту, и происходит искусственное, совершенно поверхностное общение близкое по смыслу к потере времени. Но рассмотрим критическую ситуацию. Вы отстаете от плана на 10%. Это уже выше погрешности, это уже опасная тенденция, но Вы понимаете, что сейчас Вам, в принципе, ничего не может помочь. У Вас отсутствуют инструменты выхода из этой ситуации, кроме одного... попросить людей быть более трудолюбивыми. При этом у Вас никакой другой системы



ДОСЬЕ

Эвальд АЛИЕВ - соучредитель компаний «IO projects» и «Cinema Pro».

мотивации, кроме доброго слова. Если Вы хороший менеджер, то сможете в присутствии 500-1000 человек выступить с пламенной речью и зажечь их. Как можно не любить общение со своим персоналом, когда после этого выполняется план с радикально приятным результатом? Такого морального удовлетворения Вы больше не получите нигде.

К сожалению, топ-менеджеры чаще всего «не опускаются» до выступлений. Или «опускаются», но при этом проводят предварительную обработку линейного персонала, знакомя его со сценарием мероприятия, прописывая регламент встречи вплоть до вопросов и ответов. Это беда, потому что тренинги, которые проводят серьезные консалтинговые компании, зачастую разбиваются об эту стену. Консультанты даже не понимают, почему так происходит. Они не знают о том, что уже даны «ценные указания», от которых никто не будет пытаться отступить даже на шаг. Любая инициатива снизу будет наказуема сверху. Именно в этом кроется причина необъективных отчетов и выводов консалтинговых компаний, и в этом не их вина. Они пишут то, что видят. А тому, что они видят, верить нельзя.

Гармония в отношениях между сотрудниками – ключевой фактор успеха

Если стоять над сотрудником, подгоняя его, чувство страха убьет его производительность и изобретательность. Но, построив с ним гармоничные отношения, руководитель добьется того,

что работать с ним будет комфортно. А подчиненному удобно будет предлагать свои инициативы. Конечная цель менеджмента - создание гармонии в отношениях между сотрудниками. Это один из ключевых факторов успеха.

Здесь роль консультантов очень важна. Почему же они так часто ее не исполняют? Ответ прост. Клиент для консультанта – это его партнер. Консультант постарается смягчить формулировки, донося до клиента информацию о том, как обстоят дела, и в этом – его главная ошибка. Он начнет менять предприятие со второго лица в этой компании. Но это неправильно, потому что меняться должны все. Директор скажет заместителю: «А ну быстро начни быть демократичным! Создай условия! Пусть пройдут тренинги! Пусть принесут западную технологию общения!». Но это не будет работать, пока он сам будет кричать на персонал. В бизнесе все взаимосвязано, поэтому этот клиент не пригласит больше консультанта. Вывод простой – надо все делать правильно. Пусть это будет невпечатляюще, немасштабно, но каждый на своем уровне сделает все, что может, и сделает это верно. Очень многие проводят тренинги формально. Я знаю несколько историй, когда HR-специалист приглашал в компанию тренера, даже не понимая, что от тренинга ждут в компании. В итоге, отчеты по таким мероприятиям - плод фантазии. К сожалению, очень часто все это вскрывается только после смены кадров в отделе персонала.

Многие отечественные консалтинговые компании перенимают западный опыт без должного осмысления: выбирают грамотные презентации, но применяют их, не вникая в ситуацию клиентов. И, казалось бы, профессионально делают работу, но результатов это не дает. Для результата, нужен нестандартный подход, делающий лицо компании – человечным, притягательным, интересным. Для консультантов в работе с компаниями надо быть очень нестандартными и откровенными, чтобы получить хорошую рекомендацию. Нам повезло найти специалистов с таким опытом.

Лидерство начинается с коммуникации. Обучение открытости

Средний менеджмент в «Кронверк Синема» - это управляющие кинотеатров. Это люди, играющие ключевую роль. Когда я пришел в эту компанию в качестве директора по операционной деятельно-

сти, развитию и инвестициям, понял, что нам нужно сильное ядро менеджеров, но не увидел его. Нанимать новых людей – не слишком хорошая идея. Я решил их тренировать. Мы создали плеяду менеджеров, которые работают до сих пор.

Когда я провел первое совещание в «Кронверк Синема», генеральный директор Роман Линин признался, что впервые увидел, как ни один человек на совещании ни разу не повысил голос. Это то, к чему надо стремиться каждому менеджеру. Однако я не мог каждый день бывать во всех кинотеатрах. Поэтому раз в две недели организовывал совещание для всех управляющих петербургскими кинотеатрами и проводил его не в штаб-квартире – там и так избыток «великих менеджеров», расточающих критические оценки и делающих замечания друг другу, – а в одном из кинотеатров, причем – каждый раз в новом. Я присутствовал на совещании как гость. Менеджер принимающего кинотеатра сам вел совещание: он начинал отчет с себя, потом запрашивал отчеты у коллег. Проблема заключалась в том, что половина из этих достойных людей не умела общаться. Одну из руководителей кинотеатров было страшно спрашивать: казалось,

у нее вот-вот случится инфаркт. Она даже язык повернуть не могла, хотя по результатам ее работы было видно, что она хороший управленец. Но рассказать о своей работе она не могла!.. Коллеги посмеивались, хотя ее показатели работы были намного лучше других.

Тогда мы пригласили консультантов Консалтинговой группы VI TO BE. Для нас важно было провести не тренинг ради тренинга. Нашей целью было создать открытый коллектив, успешную историю и гармоничные отношения между руководителями и подчиненными. Мы получили прекрасную систему отчетности и развили у руководителей коммуникативную компетентность. Считаю, нам удалось воспитать настоящих лидеров. Совещания стали открытыми, управляющие рассказывали о результатах и проверках так, что их было приятно слушать. Обучение позволило достичь в кризис преимущества, которого не было у конкурентов. Надо отдать должное консультантам: они были дотошны в поиске и требованиях информации от нас. Я ни секунды не сомневаюсь, что те люди, с которыми работала компания VI TO BE, сохраняют тот настрой, ту энергетику, которую мы вкладывали в свою работу.

ФАКТЫ

Деловой «завтрак» для первых лиц

С целью консалтинговой поддержки топ-менеджеров российских компаний в условиях постоянно меняющегося медиа-ландшафта компания Spice Media запустила проект «Digital завтраки для первых лиц».

Цифровые технологии давно стали ключевым фактором в сфере маркетинговых коммуникаций. Их стремительное развитие открывает новые возможности для обмена информацией и плодотворного общения в сети. Перед участниками рынка встает вопрос выбора действенных и эффективных digital-инструментов. Digital завтраки от Spice Media – это лучшие digital кейсы от ведущих экспертов в сфере рекламы, маркетинга и PR в интернете, «упакованные» специально для топ-менеджеров российских компаний. Для участников встречи был сделан обзор новых трендов в сфере цифровых медиа, представлен анализ эффективности существующих digital инструментов. Первые лица услышали ответ на вопрос: как при минимальных затратах на онлайн инструменты получить максимальную оффлайн-прибыль?

«Что нового в social media и какая польза от этого бизнесу?» объясняла консультант по коммуникациям в социальных медиа,

кандидат экономических наук, профессиональный блогер, автор ряда тренингов и семинаров по интернет-маркетингу, один из первых специалистов на рынке SMM-услуг Юлия Трушина. Эксперт в сфере PR-коммуникаций, копирайтер, советник проректора СПбГУ по PR Евгения Синепол раскрыла тему «Копирайтинг для первых лиц: стратегия качества и результата». Генеральный директор Spice Media Виктория Кулибанова выступила с темой: «Интернет-маркетинг для топ-менеджеров: онлайн + оффлайн». «По статистике сегодня российские компании выделяют более 25% маркетингового бюджета на интернет-маркетинг. Для сохранения конкурентных позиций и разумного распределения бюджета топ-менеджерам важно не просто быть в курсе последних трендов в сфере социальных медиа, но прогнозировать, понимать, как они работают и «впишутся ли» в маркетинговую стратегию компании», – говорит медиа-стратег, модератор встречи Олег Третьяков.

О новых правилах и независимости аудита

Требования к аудиторской деятельности и к самим аудиторам постоянно растут, законы и указы меняются.

О том, как завершается год в сфере аудита и какие новшества ждать с 1 января 2013 года, Ирина СЕМОЧКИНА рассказывает специально для читателей нашего журнала.

- В этом году действует Кодекс профессиональной этики аудиторов, одобренный советом по аудиторской деятельности. Замечу, ранее, до того момента, когда в аудите вместо лицензирования было введено обязательное саморегулирование, действовал Кодекс этики аудиторов России, который был одобрен Минфином в 2007 году. В настоящее время саморегулируемым организациям аудиторов рекомендовано принять «Кодекс профессиональной этики аудиторов», а с 1 января 2013 г он должен вступить в силу во всех саморегулируемых организациях аудиторов. Концепция обоих вариантов кодексов похожа. Кодекс этики аудиторов России и Кодекс профессиональной этики аудиторов являются сводом правил поведения, обязательных для соблюдения аудиторскими организациями и аудиторами при осуществлении ими аудиторской деятельности. Правда, новый Кодекс профессиональной этики аудиторов легче для восприятия.

Важной отличительной особенностью документа является то, что в нем отсутствует раздел «Применение принципа независимости при заданиях по проверке достоверности информации», но появился новый раздел «Принятие на хранение активов клиента». Есть и другие отличия, но остановлюсь именно на том, чем же теперь должны быть регламентированы процедуры, подтверждающие независимость аудиторов по отношению к клиентам. Или теперь этот принцип отменён? Нет, конечно! Наоборот, придаётся огромное значение соблюдению правил независимости при проведении аудита.

В Федеральном законе от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности (Ст. 8, п.2.1.) сказано:

▶ **«Каждая саморегулируемая организация аудиторов принимает одобренные советом по аудиторской деятельности правила независимости аудиторов и аудиторских организаций. Саморегулируемая организация аудиторов вправе включить в принимаемые ею правила независимости аудиторов и аудиторских организаций дополнительные требования».**

И вот, спустя почти 4 года после появления закона, появились Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций, одобренные советом по аудиторской деятельности 20.09.2012, протокол № 6. Так же, как и в ситуации с Кодексом профессиональной этики аудиторов, саморегулируемым организациям аудиторов предложено принять и правила независимости аудиторов и аудиторских организаций, которые тоже должны вступить в силу во всех саморе-



ДОСЬЕ

Ирина СЕМОЧКИНА - генеральный директор ООО «Ирис», уполномоченный эксперт по контролю качества аудиторской деятельности СРО НП «Аудиторская Палата России».

гулируемых организациях аудиторов с 1 января 2013 года.

Правила устанавливают требования к независимости аудиторов и аудиторских организаций при выполнении заданий, в ходе которых аудитор выражает мнение о бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом либо отдельных ее частей (далее - задания, обеспечивающие уверенность). Требования к независимости аудитора обязательны для применения участниками аудиторских групп, аудиторскими организациями, в том числе сетевыми. При этом впервые раскрыто понятие, что такое «сеть и сетевая организация».

В документе разработан концептуальный подход к соблюдению аудиторами и аудиторскими организациями требований к независимости обязательных во всех случаях выполнения заданий, обе-

спечаивающих уверенность, поскольку невозможно описать все ситуации и обстоятельства работы аудитора, которые могут создавать угрозу независимости. Концептуальный подход к соблюдению требований к независимости заключается в следующем: аудитор должен выявлять угрозы независимости, оценивать их значимость, предпринимать меры предосторожности.

Понятие независимости аудитора подразумевает независимость его мышления и от влияния факторов, способных скомпрометировать его профессиональное суждение, и независимость поведения, которое позволяет избежать ситуаций и обстоятельств, способных скомпрометировать объективность и профессиональный скептицизм аудитора.

▶ В правилах чётко определён период, когда независимость должна соблюдаться: «Аудитор должен быть независим от аудируемого лица в течение периода выполнения задания по аудиту и периода, охватываемого бухгалтерской (финансовой) отчетностью».

В втором разделе документ содержит, в частности, описание конкретных обстоятельств и взаимоотношений, которые создают или могут создать угрозы независимости, описание потенциальных угроз и виды мер предосторожности, которые могут быть уместными для устранения этих угроз или сведения их до приемлемого уровня, а также описание конкретных ситуаций, для которых не существует мер, способных свести угрозы до приемлемого уровня.

В Правилах описан совершенно новый подход к определению угроз независимости при оказании клиенту услуг по ведению бухгалтерского учёта и составлению бухгалтерской отчётности. Подробно описан раздел «Вознаграждение», где впервые появляется понятие «Условная цена» и возможности её применения.

Красной строкой в правилах разделены ситуации и обстоятельства при оказа-

нии услуг так называемым общественно значимым хозяйствующим субъектам.

Особое внимание заслуживает третий раздел правил **«Аудиторское заключение, включающее указание на ограничение его использования и распространения»**. В данном разделе описаны ситуации, при которых требования независимости, установленные правилами, в определенных обстоятельствах, когда аудиторское заключение содержит указание на ограничение его использования и распространения, могут изменяться. Такие положения применимы к заданиям:

а) по аудиту отчетности, составленной по специальным правилам или аудиту отдельной части отчетности с выражением мнения в форме позитивной или негативной уверенности;

б) для случаев выпуска аудиторских заключений, включающих указание на ограничение его использования и распространения.

Во всех остальных случаях отступления от требований правил независимости не допускаются. Допустимы отступления лишь в случаях, когда предполагаемые пользователи отчетности: осведомлены о целях и ограничениях отчетности, когда однозначно согласны с отступлениями от требований независимости. Как уже сказано выше, правила ещё не вве-

дены в действие, но в новом 2013 году всем аудиторам придётся работать с учётом перечисленных нововведений.

Применяя правила на практике, необходимо быть очень внимательными при оценке независимости аудитора, как при принятии на обслуживание нового клиента, так и при продолжении сотрудничества с постоянными клиентами, чтобы не нарушать ни законодательство, ни вступать в конфликт интересов с какой-либо третьей стороной.

Принимая решение, следует ли заключать договор с новым клиентом или продолжать его с постоянным, либо может ли определенное лицо быть участником аудиторской группы, аудиторская организация должна выявить угрозы независимости и оценить их. В случае, когда аудитор устанавливает, что надлежащие меры предосторожности для устранения угроз или сведения их до приемлемого уровня не могут быть приняты или вообще не существуют, аудитор должен устранить обстоятельства или взаимоотношения, создающие угрозу независимости, либо отказаться от задания на этапе его принятия или же прекратить выполнение задания.

ООО «Ирис»
364-96-89,
+7 911-124-75-01

ФАКТЫ

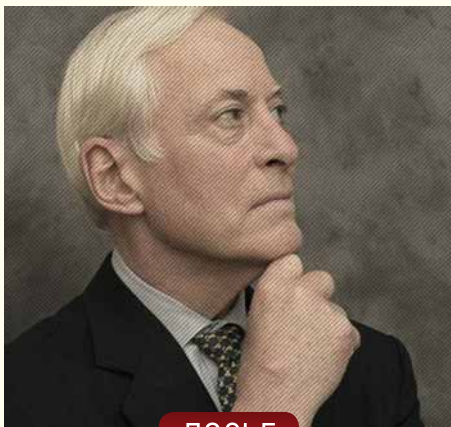
Предпринимателей заставят вести дополнительный вид учета - по отходам

Штрафы в сфере обращения с отходами станут разнообразнее. Кроме того, потребуется инвентаризация объектов размещения отходов, паспортов отходов 1-4 классов опасности, учет и (для малого и среднего бизнеса) отчетность в сфере обращения с отходами.

Минэкономразвития опубликовало законопроект о внесении изменений в КоАП. Статья 8.2 будет переименована и будет состоять из четырех пунктов (сейчас состоит из одного). Каждый из пунктов будет соответствовать одному из правонарушений в сфере обращения с отходами. Штрафы будут дифференцированы в зависимости от тяжести правонарушения. Установленные статьей 8.2 сейчас административные санкции для организаций (в том числе административное приостановление деятельности организации на срок до 90 суток) предлагается оставить только за неправильное обращение с отходами с первого по четвертый класс опасности. Для граждан, должностных лиц и ИП штрафы за этот вид нарушения повысятся. Для ИП

предусмотренное приостановление деятельности также останется. За нарушения при обращении с другими видами отходов штрафы будут в среднем ниже установленных. При этом будут введены штрафы за отсутствие: инвентаризации объектов размещения отходов, паспортов отходов 1-4 классов опасности, учета и (для малого и среднего бизнеса) отчетности в сфере обращения с отходами, нормативов образования отходов и лимитов на их размещение. Кроме того, в КоАП появится статья 6.3.1. о несоблюдении санитарно-эпидемиологических требований в сфере обращения с отходами. Санкции по ней будут такие же, как сейчас установлены статьей 8.2.

Audit-it.ru



ДОСЬЕ

Брайан ТРЕЙСИ - генеральный директор и лидер известной во всем мире компании **Brian Tracy International**.

Секреты успеха Брайана Трейси

Брайан Трейси – обучает секретам достижения успеха в бизнесе и профессиональной деятельности. Ежегодно консультирует сотни компаний и выступает перед многотысячными аудиториями в разных странах мира. Автор более 300 обучающих аудио и видео курсов. Его выступления по вопросам продаж, постановки целей, творчества и психологии успеха позволяют добиться максимальных результатов и ощутить позитивные изменения. Предлагаем прислушаться к его советам.

Секрет успеха 1. Мечтайте о великом. Мечтать о великом — это отправная точка для достижения финансового успеха и превращения в миллионера, который сам заработал свои деньги.

Секрет успеха 2. Выработайте ясное ощущение направления.

Человек с ясной целью будет продвигаться даже по самой тяжелой дороге. Человек безо всякой цели не продвинется и по самой гладкой дороге.

Секрет успеха 3. Считайте, что работаете только на себя.

Я — капитан своей души, И я — хозяин своей судьбы.

Секрет успеха 4. Делайте то, что вы любите делать.

вам получать больше денег и быстрее продвигаться по службе.

Секрет успеха 10. Посвятите себя служению другим.

Вы сумеете получить в жизни все, что захотите, если только поможете достаточному количеству других людей получить то, чего хотят они.

Секрет успеха 11. Будьте абсолютно честны с самим собой и с другими.

Мысль — вот первоначальный источник всякого богатства, всякого успеха, всякого материального блага, всех великих открытий и изобретений, а также всех достижений.

Секрет успеха 12. Установите свои наивысшие приоритеты и целеустремленно сконцентрируйтесь на них.

Секрет успеха 13. Выработайте себе репутацию быстрого и надежного работника.

Делайте свою работу; но не только свою работу и ничего сверх, а чуть более того, — этим вы покажете щедрость, ибо сей малый избыток зачастую стоит большего.

Секрет успеха 14. Будьте готовы подниматься с вершины на вершину.

Победа должна приходить не иногда; она обязана приходить всегда.

Секрет успеха 15. Во всем практикуйте самодисциплину. Самодисциплиной называется способность заставить себя делать то, что вы должны делать и когда вы должны это делать, независимо от того, нравится оно вам или нет.

Секрет успеха 16. Разблокируйте свои врожденные творческие способности. Воображение более важно, нежели факты.

Секрет успеха 17. Вращайтесь среди надлежащих людей.

Через пять лет вы будете таким же человеком, как и сегодня, за исключением людей, которых встретите и книг, которые прочитаете.

Секрет успеха 18. Проявляйте особую заботу о своем физическом здоровье. Ключ к счастью — это здоровый дух в здоровом теле.

Секрет успеха 19. Будьте решительным и ориентированным на действия.

Секрет успеха 20.
Никогда не позволяйте неудаче быть допустимым вариантом. Не надо страшиться ничего, кроме самого страха.

Одна из ваших главнейших задач в жизни — найти то, что вам действительно нравится делать, что доставляет вам наслаждение, к чему вы имеете природный талант, а затем вложить всё свое сердце в то, чтобы заниматься этой конкретной работой, причем делать ее не просто хорошо, а очень хорошо.

Секрет успеха 5. Посвятите себя совершенству.

Всякий человек, который теперь в своей области шагает в первых рядах, в свое время непременно шел на другой лад и топал чуть ли ни в самой последней шеренге.

Секрет успеха 6. Работайте дольше и упорнее.

Секрет успеха 7. Всю жизнь не переставайте учиться.

Непрерывная учеба — минимальное требование для достижения успеха в любой области.

Секрет успеха 8. Вначале платите себе. Часть всего заработанного нужно откладывать, а если вы не умеете экономить деньги, то в вас не заложены семена величия.

Секрет успеха 9. Изучите в своем деле каждую деталь.

Если вы достигните вершин в том, чем занимаетесь, ничто не сможет помешать

Баварский опыт перенимают в Ульяновске

Делегация из Ульяновской области посетила Баварию и приняла участие в семинаре «Поддержка малых и средних предприятий. Опыт Баварии». Директор департамента развития предпринимательства Министерства экономики Ульяновской области Руслан Гайнетдинов рассказал о самых интересных и ценных моментах из баварского опыта развития предпринимательства, а также о будущем применении его на территории Ульяновской области.

В ходе поездки в Германию ульяновская делегация познакомилась с опытом поддержки малых и средних немецких предприятий земли Бавария. По словам директора департамента развития предпринимательства Руслана Гайнетдинова, основная цель поездки заключалась в том, чтобы ответить на важные для системы развития ульяновского бизнеса вопросы: «Куда дальше двигаться?», «Что нужно сделать, на чем сосредоточиться?» и «Как переформатировать направление работы?».

Ульяновская корпорация развития предпринимательства сосредоточила свою деятельность по одному из основных направлений - обеспечение финансовыми ресурсами предпринимателей через субсидирование процентных ставок по кредитам, обеспечение государственного поручительства перед банками и микрофинансирование. По сути, на территории региона сегодня создается модель, которая уже подтверждена мировым опытом при работе с малым и средним бизнесом.

- В Германии же, как выяснилось, система поддержки малого и среднего бизнеса в основном базируется на обеспечении предпринимателей льготными кредитными средствами. В Баварии существуют федеральный и региональный банк развития, который является государственной структурой и занимается предоставлением льготных кредитов по целевым направлениям — инновации, агробизнес, стартапы, молодые ученые-предприниматели... - рассказывает Гайнетдинов. - И,

в принципе, точно такие же приоритеты в поддержке начинающего бизнеса определили и мы в региональных программах по развитию предпринимательства Ульяновской области. Отличительной чертой является то, что в Баварии льготные кредиты предоставляются банком на развитие бизнеса по ставке всего от 0,5 % до 4,5 % годовых. К сожалению, у нас в регионе пока нет возможности организовать подобное кредитное учреждение, которое бы кредитовало малый бизнес под такие низкие проценты. Но зато у нас есть специализированные госфонды, которые обеспечивают получение кредитов, и наша задача - продолжать фондировать данные организации.

Что касается создания государственных банков развития по примеру Германии в регионах России, то, считаю, что это

должно стать государственной стратегией. Хотя нам в Ульяновской области ничего не мешает первыми в России опробовать создание подобного института».

На вопрос 73online.ru, что особенно впечатлило ульяновскую делегацию, Руслан Гайнетдинов рассказал про опыт баварского города Унтершляйсхайм. «Это совсем небольшой городок, с населением всего порядка 25 тысяч человек. Количество предприятий насчитывает более 2,5 тысяч!»

По словам чиновника, прямая поддержка развития малого и среднего бизнеса, которую город закладывает в бюджет, составляет 150 тысяч евро в год. То есть больше 6 млн. руб. Если сравнивать с муниципалитетами Ульяновской области, то в своих бюджетах они предусматривают суммы всего от 300 до 800 тысяч рублей. «Конечно, этого не достаточно, - говорит Гайнетдинов. - Чем больше внимания мы будем оказывать в этом направлении, тем больший эффект получим. Если мы хотим, к примеру, в 2025 году иметь существенную статью доходов от бизнеса, то нужно вкладывать в это направление уже сегодня.

«Бюджет развития» должен быть первостепеннее «Бюджета «поддержки штанов». «По итогам поездки мы проанализировали все, что увидели в Баварии, и сделали вывод, что для большего эффекта стимулирования ульяновцев заниматься предпринимательской деятельностью нам нужно задуматься о финансировании проектов на возвратной основе с льготированной процентной ставкой. Ничего другого мы не придумаем. Это станет новым прогрессивным шагом, который дополнит уже существующие программы поддержки малого и среднего бизнеса», - считает заместитель председателя правительства Ульяновской области Татьяна Дейкун.



Благотворительный фонд MISSIA приглашает принять участие в проектах «Кейс здоровья» — июнь, «Волшебный сундучок» — декабрь.

Брендовая упаковка компании Vision получает «вторую жизнь» превращается в кейсы здоровья и в рождественские подарки, которые передаются воспитанникам детских домов.

В картонные коробочки можно положить предметы, необходимые каждый день: шампунь и мыло, зубная паста и щетка, заколки для волос и расчески, комнатные тапочки, носочки, варежки, канцелярские принадлежности, игрушки, предметы для творчества.

Вы можете наполнять коробочки всей семьей или передать нам отдельные предметы (кроме продуктов питания и вещей бывших в употреблении), ими мы наполним кейсы и сундучки, которые принесут радость ребятам.

Москва ул Вольная 35 стр 19 офис 407
Исполнительный директор благотворительного фонда MISSIA
Ольга Сафронова
missia.olga@gmail.com; +79687017227

www.missia.org

О чем молчат фонды архива

Российский государственный исторический архив (РГИА) отметил 300-летний юбилей. Ведущий летосчисление с царствования Петра Великого, учредившего «Правительствующий сенат для управления», ныне архив включает 6,5 млн дел хранения, это миллиарды документов по истории Российской империи. Тайны архива приоткрыла Ольга Лоскутова

Объем архивных фондов составляет около 7,2 млн единиц хранения, в том числе редкие рукописные и старые печатные издания, личные фонды государственных и общественных деятелей.

Эта сокровищница содержит самое полное собрание документов министерств и ведомств дореволюционной России, от которых тянутся ниточки к нашей действительности. Знакомство с фондами Министерства торговли и промышленности позволяет составить представление о зарождении и развитии разных отраслей экономики. Современным предпринимателям уникальные документы архива откроют не только «преданья старины глубокой», но и укажут на истоки возникновения того или иного бизнеса. Банки и финансовая система, транспорт, народное просвещение, зарождение страхового дела, генеалогия — в фондах архива можно найти материалы по любой теме. Не может не вызвать интереса то, что Министерство внутренних дел в имперской России выполняло функции, отличающиеся от сегодняшних: в его фондах сохранились отчеты губернаторов, подробные сведения о финансовом положении регионов страны, развитии промышленности и состоянии культурной жизни.

Отдельные коллекции датируются даже XIII веком, а есть и такие, которые заканчиваются 1937 годом, — рассказывает далее директор Российского государственного исторического архива, доктор исторических наук, профессор Александр Соколов. — Фонды пополняются и сегодня за счет двух источников: нам дарят документы, и мы сами ищем материалы по истории России за рубежом, приобретаем их или стараемся получить хотя бы копии. Официальная, заверенная копия прирав-

ИСТОРИЯ

нивается к архивному документу. Мы принимаем и отдельные коллекции, личные фонды. Знаменательным событием было получение фонда барона Фальц-Фейна, которому в этом году исполнилось 100 лет. Мы приняли от него более 500 единиц хранения. Выполнено описание этого архива, часть его разрешено открыть для исследования. Приняли также несколько мемуаров бывших наших эмигрантов, эти документы запечатаны при владельце и на двух пачках стоит подпись «вскрыть через 50 лет». Доверяя личное, люди всегда боятся, чтобы оно не стало доступно публике до времени. В нашем архиве и вообще в архивной системе чтут пожелания дарителей.



В 2006 году РГИА переехал из старинных зданий Сената и Синода в новый комплекс на Заневском проспекте, имеющем несколько рубежей защиты. Здесь все отвечает самым современным требованиям обеспечения сохранности архивных документов. Мобильные металлические стеллажи имеют протяженность полок 220 км. Наиболее ценные, уникальные экспонаты хранятся в сейфах. Некоторые из этих, недоступных для публики раритетов были представлены на однодневной выставке «Архивные сокровища России», открытой в здании РГИА в честь 300-летнего юбилея. Чего стоит увидеть подлинный рапорт Генерала Князя Голенищева-Кутузова Его Императорскому Величеству Александру I о решении оставить Москву в сентябре 1812 года! Горькие строки этого документа, вероятно, были начертаны не без слез...

В 1993 году РГИА внесен в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Материальная ценность фондов архива практически не поддается оценке. Страховая стоимость отдельных документов, например, одного из 24 томов Общего гербовника дворянских родов Всероссийской Империи, начатого в 1797 году, составляет 4,2 млн долларов. По своей ценности собрание Архива сопоставимо с коллекциями Эрмитажа.

Но если не все исторические документы, хранящиеся в старейшем архиве страны, можно будет когда-либо подержать в руках, лицезреть многие из них можно в электронном виде на сайте РГИА или в читальном зале, придя туда с паспортом. Если же кто-то пожелает выяснить, не принадлежит ли его род к российскому дворянству, то и это сделать не составит труда.

Подлинники, эти неподкупные скрижали истории, сулят удивительные открытия тем, кто к ним прикасается. Богатейшее собрание документов, бережно сохраненное архивариусами, помогает и сегодня пополнять бесценными сведениями историю стран ближнего и дальнего зарубежья. В этом с благодарностью признавались иностранные гости, приехавшие на празднование 300-летия архива.

Говоря о сенсациях, которые до поры до времени могут быть скрыты в архивных недрах, директор РГИА Александр Соколов вспомнил интересную историю: «Несколько лет назад Россию посетила с официальным визитом принцесса Таиланда. У нас есть материалы по истории

Таиланда, взаимоотношениям России с этой страной. И вот у меня в кабинете сидит принцесса Таиланда и плачет, потому что мы в нашем архиве нашли детские тетради и дневники ее бабушки принца Чакрабона, который учился под патронажем Николая II в России. Представляете, какой был эмоциональный взрыв, если принцесса не выдержала и заплакала. Она даже

представить такое не могла, хотя знает прекрасно, что в ее жилах течет и русская кровь, потому что принц Чакрабон уехал из России с русской женой».

Подобных примеров удивительных открытий и неожиданных фактов, по словам Александра Ростиславовича, можно узнать сотни.

Фото Павла АФАНАСЕНКО.

ФАКТЫ

Что покажут карикатуристы группы «НЮАНС»?

В пресс-клубе «Зеленая лампа» (Банковский переулок, 3), при поддержке и участии Банка иронических изображений CARTOONBANK.RU откроется выставка «NON-STOP» известной петербургской группы карикатуристов «НЮАНС».

Группа образована 15 лет назад тремя карикатуристами - Виктором Богорадом, Леонидом Мельником и Вячеславом Шиловым. В творческом багаже художников «НЮАНСА» десятки призов на международных конкурсах карикатуры, мастер-классы, лекции, выставки юмористической графики в разных странах мира, изданные сборники карикатур. Творчество группы выставлялась в Германии, Польше, Франции, Израиле, Канаде. Карикатуристы работали на знаменитом карнавале в Ницце, создавая эскизы для его оформ-

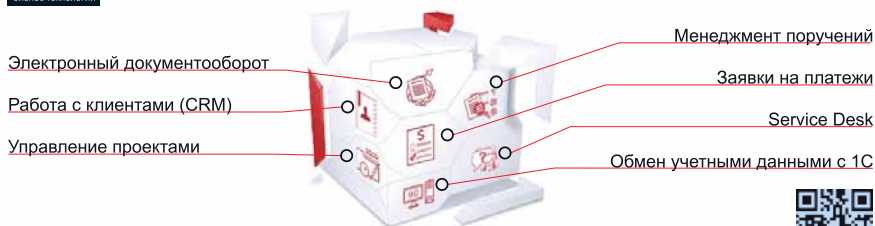
ления. Работы художников находятся в частных коллекциях и музеях по всему миру. На выставке будут представлены новые и хорошо знакомые поклонникам творчества группы работы – в оригинальном и виртуальном виде. Выставка будет доступна для свободного посещения, начиная с 17 до 28 декабря 2012 года. Часы работы: с 11.00 до 18.00 часов в будние дни.

На снимках: работы художников В. Богорада, Л. Мельника, В. Шилова.



Мощная система управления бизнесом

Электронный офис



Узнайте как это работает +7 (812) 680 33 08 www.cbtooffice.ru



15 миллиардов на футбол

Для того чтобы создать в России инфраструктуры, необходимые для проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году, понадобится 15 млрд евро. Больше всего денег нужно будет вложить в транспортную, спортивную и гостиничную инфраструктуры.

Проект признан лучшим, как оценят новоселы..

Проект многоэтажного жилого дома «Кякисалми» в Приозерске стал лауреатом конкурса «Лучший проект выпускника Президентской программы 2012 года».

Награждение прошло в рамках XI Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 15-летия Президентской программы. «Кякисалми» - проект, разработанный выпускницей Президентской программы, финансовым директором девелоперской компании «Левеверидж» Ольгой Широковой. Это 6-этажный кирпично-монолитный жилой комплекс, первый этаж которого займут коммерческие помещения. Общая площадь земельного участка – 4685 кв.м. Площадь жилого фонда (с учетом балконов и лоджий) составит 4500 кв.м. В комплексе запланировано 70 квартир, из которых половину составят двухкомнатные квартиры площадью 55-65 кв. м,

около 35% - однокомнатные (35-45 кв. м), и 15% - трехкомнатные квартиры (75-90 кв.м). Проектированием нового жилого комплекса занимается известная архитектурная мастерская В. Цехомского. Подрядчиком проекта выступает фирма финского архитектора Юкки Тикканена «Т-Архитекс». Строительные работы начнутся в 2013-м, завершение проекта запланировано на 1 квартал 2015 года. Квартиры поступят в продажу в 2013 году. Окончательную оценку проекту выставят новоселы.

На снимке: Слева финансовый директор ООО «Левеверидж» - Ольга Широкова, справа заместитель директора СПб ГБУ «Ресурсный центр» Евгения Романовская.



За омбудсмена голосовали открыто



По поручению губернатора Санкт-Петербурга Г.С.Полтавченко и по результатам встречи с уполномоченным по защите прав предпринимателей при Президенте РФ Б.Ю.Титовым, с целью наиболее объективного выбора уполномоченного по правам предпринимателей в Санкт-Петербурге прошло собрание руководителей общественных организаций бизнеса и профильных объединений предпринимателей города.

Обращаясь к собравшимся, губернатор подчеркнул, что необходимость создания нового института определена Указом Президента РФ «О долгосрочной государственной экономической политике». В этом документе поставлен ряд задач по развитию рынка труда, которые государство и бизнес сообщество должны решать вместе. «Новый институт должен заниматься не только защитой предпринимателей, но и представлять власти конкретные предложения по созданию максимально благоприятных условий для развития бизнеса», - сказал Георгий Полтавченко. Он также подчеркнул, что от увеличения прибылей предпринимателей зависит и рост налоговых поступлений в бюджет, за счет которых город решает задачи социально-

экономического развития. «От ваших успехов зависят наши успехи», - отметил губернатор. Собрание заслушало программные тезисы восьми кандидатов на должность бизнес-омбудсмена, предложенных общественными организациями города. Наибольшее число голосов при открытом голосовании набрали представители от «Деловой России» А. Абросимов, от Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка А. Третьяков, от Ассоциации промышленников и предпринимателей С.Федоров, одного из которых должны утвердить на должность омбудсмена губернатор Г.С.Полтавченко и Уполномоченный по правам предпринимателей при Президенте Российской Федерации Б.Ю.Титов.

Успех в бизнесе зависит от настроения

Печаль и плохое настроение мешают людям принимать правильные финансовые решения, обнаружили психологи из Гарвардского университета.

Таким образом, печаль можно назвать одной из причин материальных убытков. В ходе эксперимента психологи показывали группам добровольцев видео, которое заставляло их грустить. После этого участники должны были принять финансовые решения.

Оказалось, что те, кто смотрел это видео, более склонны выбирать путь, который дает им более высокие краткосрочные выгоды, но в долгосрочной перспективе общая прибыль была ниже. Психологи объясняют, что печаль меняет приоритеты людей.



Выставка, которую стоит посетить

В особняке Румянцева открылась выставка из Собрания герцога Г. Г. Мекленбург-Стрелицкого Государственного музея истории Санкт-Петербурга.

Выставка, объединившая более 200 экспонатов, представляет редкие иллюстрированные увражи, русские, английские и французские гравюры и литографии XVIII-XIX веков, входившие в коллекцию герцога Георгия Георгиевича Мекленбург-Стрелицкого и членов его семьи – одного из богатейших частных собраний Петербурга. Это изображения античных памятников, виды городов Западной Европы, России и стран Востока. Многие произведения экспонируются впервые. Представленные на выставке увражи и альбомы конца XVIII-середины XIX века связаны с так называемым жанром «живописных путешествий», они соединяют описание стран и городов с гравированными иллюстрациями. Среди них «Живописное путешествие или описание королевства Неаполя и Сицилии» аббата Ж. К. Р. де Сен-Нона, «Флегрейские поля» сэра У. Гамильтона, а также «Общая картина Оттоманской империи» И. М. д'Оссона, «Путешествие по верхнему и нижнему Египту во время кампании генерала Бонапарта» Д. Вивана Денона и др. Дополняют экспозицию редкие книжные издания и фотографии, связанные с историей семьи Мекленбург-Стрелицких. Выставка будет работать до 19 мая 2013 года.

Богатство приходит к счастливым

Порой говорят: «Если я был бы богат, я был бы счастлив». Но исследования учёных показывают, что фраза должна звучать по-другому: «Когда я буду счастлив, я буду богат». И дело вовсе не в душевном богатстве.

Деньги действительно чаще приходят к людям, которые умеют радоваться жизни и верить в себя, нежели к тем, кто хандрит и считает себя неудачником. Недавно американские специалисты опубликовали результаты исследования, в котором приняли участие 15 тысяч добровольцев. Оказалось, что те, кто в ранние годы был доволен жизнью и получал от неё удовольствие, став взрослыми, легче добивались успеха в работе и финансового благополучия, чем остальные. Эту взаимосвязь не смогли пересилить никакие другие факторы, среди которых учи-

тывались здоровье, уровень образования и интеллекта и ощущение счастья на момент опроса. А плохое настроение способно подточить благосостояние и уже взрослых. Как заявили психологи Гарвардского университета, грусть и печаль плохо отражаются на принятии правильных финансовых решений. По мнению психологов, грусть меняет приоритеты людей и мешает мыслить глобально. Таким образом, печаль можно назвать одной из причин финансовых просчётов.

Журнал «Здоровье»



Продукция «Ладоги» признана исключительной

Производимые компанией «Ладога» водки — Imperial Collection Gold и Forty Degrees — завоевали золотые медали международного дегустационного конкурса International Review of Spirits Award, проводимого чикагским Институтом тестирования напитков.

В ходе тестирований, проведенных в 2012 году, эксперты The Beverage Tasting Institute (BTI) изучили вкусы обоих напитков и сошлись на том, что и та, и другая водка достойны характеристики «исключительная». А водка Forty Degrees также удостоилась похвалы экспертов как «выгодная покупка». Водку Imperial Collection Gold (в России известна под именем «Царская Золотая») специалисты BTI охарактеризовали как напиток с «очень чистым и нейтральным ароматом, сочетающим в себе оттенки запахов свежих булочек, сахарной пудры и

йогурта со вкусом инжира». «Отлично подходит как для коктейля с мартини, так и для употребления в чистом виде» — резюмируют эксперты BTI. В аромате водки Forty Degrees специалисты нашли нотки пшеницы, сливок и орехов, а ее вкус показался им «чрезвычайно чистым и гладким».

Послевкусие водки вызвало у экспертов ассоциации с ванилью и фруктами. BTI ежегодно проводит независимые дегустационные конкурсы, в которых принимают участие около 1300 спиртных напитков со всего мира.

Новый ледниковый период может наступить в 2014 году

Одним из вариантов грядущего конца света, по мнению многих ученых, может стать глобальное потепление: полярные льды растают и затопят все крупнейшие прибрежные города мира. Однако российские ученые уверены, что все будет не так, мир погибнет от холода. Возможно, это произойдет уже через два года, пишет Meteoweb.

По мнению завсектором космических исследований Пулковской обсерватории РАН Хабибулло Абдусаматов, через два года по всей Земле начнется резкое похолодание. Новый ледниковый период будет длиться не менее двух веков, считает доктор физико-математических наук. Абдусаматов уверен, что пик нового глобального оледенения придется на 2055 год. По словам ученого, Земля стала охлаждаться, начиная с 1990-х годов. За предыдущие столетия планета впитала в себя достаточно солнечного тепла и теперь медленно, но верно остывает. Как ни странно, но только в течение нашей эры люди наблюдали ледниковые периоды не один и не два раза. Прогнозируемое российским ученым затяжное похолодание станет уже пятым «малым ледниковым периодом» за последние девять столетий. Подобные



Что вспоминают трубы Победы?

13 декабря в БКЗ «Октябрьский» пройдёт уникальное для нашего города событие – совместное выступление хора Московского Сретенского монастыря и Российского рогового оркестра с программой «Трубы Победы», посвященной юбилею триумфа России в войне 1812 года. О творчестве музыкантов рассказал директор по PR Максим КОРШЕВ.

– Слушателям представится возможность окунуться в эпоху великих сражений, соприкоснуться с первозданным звучанием русской духовной музыки и услышать, как звучала полковая музыка в то время, когда военные оркестры по составу и тембру ощутимо отличались от современных.

Хор Московского Сретенского монастыря (художественный руководитель Н. Жила) принадлежит к числу наиболее известных церковно-певческих коллективов России. Традиционными стали выступления Сретенского хора на мероприятиях, в которых принимают участие первые лица государства, лидеры зарубежных стран,

известные деятели культуры, главы крупнейших корпораций. По благословению его Святейшества Патриарха Московского и Всея Руси Кирилла, хор регулярно участвует в особо торжественных событиях жизни Русской православной церкви.

Российский роговой оркестр (художественный руководитель С. Поляничко) – уникальный петербургский коллектив, возродивший жанр русской роговой музыки, появившейся в России более 250 лет назад. В репертуаре оркестра произведения признанных мировых классиков, сочинения современных композиторов, духовная и военная музыка. За шесть лет своей творческой деятельности коллек-



тивом дано множество концертов на российских и зарубежных сценах. Оркестр принимал участие во многих известных мировых фестивалях.

Программа «Трубы Победы» – художественная постановка, сочетание духовной музыки, полковых песен, маршей русской армии; все это является созданием «театра истории», который погружает слушателя в мир «живых» героев 1812 года – Александра I, Кутузова, Давыдова, Барклай де Толли. Фестиваль проходит при поддержке Министерства Культуры РФ, Комитета по культуре Санкт-Петербурга, ГК «Кронде». Любителей музыки ждут 13 декабря в 19.00 в БКЗ «Октябрьский».

Санкт-Петербургский театр «РУССКИЙ БАЛЕТ» представляет

ЭРМИТАЖНЫЙ ТЕАТР

Дворцовая наб. 34

25 декабря 2013 -

ШЕДЕВРЫ МИРОВОГО БАЛЕТА. ГАЛА-КОНЦЕРТ ЗВЕЗД БАЛЕТА - в 19.30

6, 7, 22 января 2013 г -

ШЕДЕВРЫ МИРОВОГО БАЛЕТА. ГАЛА-КОНЦЕРТ ЗВЕЗД БАЛЕТА - в 19.30.

БАЛЕТ-ХОЛЛ «АВРОРА»

Пироговская наб. 5/2

30, 31 декабря 2012, 2, 3 января 2013г. -

ШЕДЕВРЫ МИРОВОГО БАЛЕТА.

ГАЛА-КОНЦЕРТ ЗВЕЗД БАЛЕТА – в 19.00

Спектакли проходят в сопровождении симфонического оркестра





«Академия
«КЛИНИНГ-ПРОФИ»
т. 927-28-01

ПОСЛЕСТРОИТЕЛЬНАЯ УБОРКА



АКАДЕМИЯ «КЛИНИНГ-ПРОФИ»

Победитель конкурсов «Золотой Гермес»,
«Деловая петербурженка»,
«Лучший предприниматель»,
лауреат конкурса «Газели бизнеса».

- Ежедневная уборка. Послестроительная уборка.
- Мойка окон, фасадов, витрин.
- Химчистка ковров, ковролина.

Клининг. Эксплуатация. Опыт работы с 2006 года

Качество по доступным ценам!

Санкт-Петербург. Набережная Обводного канала, д 138.

Тел. (812) 368-91-91, 927-28-01 , www.cleaning-profi.ru, bt295@yandex.ru

Миссия компании - делать мир чище



Психологический
системный консалтинг

Владельцам бизнеса и руководителям предприятий:

www.alphyom.ru
(812) 903-01-26

- Разрешение конфликтных и кризисных ситуаций
- Помощь в подготовке и проведении переговоров
- Выявление зон роста прибыли
- Психологическая диагностика, тренинги, сопровождение изменений
- Раскрытие неосознаваемых возможностей и превращение слабостей в силу
- Практические рекомендации, системные консультации
- Конфиденциальность

ООО «АльфиОм» имеет 5-летний опыт сопровождения бизнеса аналитические психологи (специалисты по бессознательным процессам) международного реестра

Алиса

клиники для взрослых и детей

За годы нашей работы в клиниках удалось объединить грамотных специалистов, постоянно повышающих свой профессиональный уровень и с душой относящихся к пациентам. Мы предлагаем полный спектр стоматологических услуг, также для вас работает отделение восстановительной медицины.

- Стоматология терапевтическая
- Стоматология детская
- Протезирование
- Ортодонтия (исправление прикуса)
- Хирургия
- Пародонтология
- Имплантация
- Остеопатия
- Массаж
- Гирудотерапия
- Иглорефлексотерапия
- Неврология

Наши адреса:

Ленинский пр., д.147
375-63-67 и 612-18-44

Балтийская ул., д 3
252-63-49 и 612-18-33

www.alisamed.ru





Китайский массаж лечит заболевания шейного, плечевого, поясничного отдела позвоночника, верхних и нижних конечностей

Согласно китайской медицине человеческое тело пребывает в состоянии относительного баланса - динамического равновесия. Сюда относится поддержание правильного физиологического функционирования всех систем организма, включая ткани, органы и т.д. Но, когда система «Инь-ян» теряет баланс, когда происходит переизбыток или упадок энергии, возникают заболевания. Китайское иглоукалывание (акупунктура) и массаж направлены на то, чтобы лечить болезни через восстановление баланса «Инь-ян», через усиление жизненной энергии «ци», через устранение патогенных факторов и очищение кровеносных и коллатеральных сосудов (Цзин-Ло).

Восстановление баланса (гармонии) «Инь-ян»

В обычных обстоятельствах «Инь-ян» тела человека находится в состоянии относительного баланса, поддерживая все внутренние системы организма, включая ткани, органы и т.д. Если организм теряет данный баланс, происходит переизбыток или упадок жизненной энергии, это провоцирует возникновение болезней. Это в свою очередь приводит к расслоению Инь-ян (к разрыву между Инь и Ян), что в итоге может привести к остановке жизни. В связи с этим, поскольку дисбаланс Инь-ян является первопричиной возникновения и развития заболеваний, ключевая задача заключается в восстановлении равновесия через стимулирование системы «Инь-ян» для возвращения гармонии и относительного (динамического) баланса энергии в организме.

Ключевой момент лечения посредством иглоукалывания и массажа заключается в том, чтобы настроить выровнять перепады переизбытка и упадка энергии, восстановить единство «Инь-ян» и поддерживать высокий уровень жизненных сил

Что и как лечит китайская медицина?

Наш корреспондент побывал в центре китайской медицины «ДАМАО» и побеседовал с главным врачом центра Ольгой ИСАЕВОЙ, которая приложила немало усилий для его создания, и с доктором Ша, который и объяснил отличие китайских методов лечения от нашей традиционной медицины

в организме человека. На сегодняшний день множество клинических исследований и лабораторных экспериментов в полной мере подтвердило, что иглотерапия и массаж обладают очевидным регулирующим эффектом, направленным на правильное функционирование каждого из жизненных органов (играют очевидную роль в регуляции работы всей системы организма). Этот эффект особенно заметен в отношении изменений в протекании патологических процессов.

Таким образом, существует следующая тенденция: в отношении повышенного

функционирования, перевозбуждения, спазмов тканей и органов данные методики оказывают сдерживающее (успокаивающее) действие, а в отношении тканей и органов, находящихся в ослабленном, подавленном и вялом состоянии, наоборот оказывается оживляющее (тонизирующее) действие. Эта регуляция является благотворной, это двунаправленный процесс. Таким образом, это одна из основных причин, почему иглотерапия обладает способностью оказывать лечебное воздействие на такой широкий спектр заболеваний.

ООО «Центр китайской медицины «ДАМАО»

Лицензия на медицинскую деятельность
№ 78-01-003056 от 28.09.2012 года

НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

лечение заболеваний
опорно-двигательного аппарата
медиками-профессионалами
из Китая

大猫



468-49-25 8 (921) 903-09-25

г. Санкт-Петербург, Липовая аллея, 9
БЦ «Приморский», 10 этаж (оф.1009)
Метро «Старая деревня»

Гороскоп 2013



Год змеи для Девы обещает быть довольно насыщенным и разнообразным, в целом он будет успешным, но некоторых проблем избежать все-таки не получится. 2013 год девам предсказывает приобретение новой руководящей должности в крупной компании. Неплохо в начинающемся бизнесе вам помогут старые друзья



Близнецам важно в год змеи разорвать ненужную связь с прошлым и быть открытыми для своего светлого будущего. Карьера в гороскопе Близнецов на 2013 год выражена успешным развитием и подъемом.



Буквально с июля 2013 года гороскоп весам пророчит наступление крупномасштабной удачи во всех делах. 2013 год принесет крутые перемены. Его события напоминают американские горки: вы то взмываете вверх, в заоблачные выси, то падаете стремительно вниз.



В 2013 году Телец - бизнесмен умело справится с возникающим кризисом в бизнесе, и может выйти даже на международную арену. Трудно представить сферу жизни, которая не будет удачной для Тельцов в 2013 году. Им будет везти абсолютно во всем.



Под влиянием темной Змеи в 2013 году Рак разовьет бурную деятельность, которая сможет обеспечивать его ближайшие несколько лет. Вас ждут обучение и преподавание, успех в науке и литературной работе. ... Несмотря на пребывание Сатурна в Раке, 2013 год наполнен успехом.



Львам 2013 год сулит большую удачу, но не всем представителям знака, а только тем, кто не побоится рисковать. В 2013 году вы сможете реализовать задуманное ранее. Первая половина года потребует внимания к финансовым и материальным делам.



Для рыб в 2013-м году основой всех профессиональных дел станут отношения с партнерами по бизнесу. Так как именно при их участии вам удастся добиться успеха. Для знака Зодиака Рыбы 2013 год станет временем преобразования.



2013 год для Водолеев начинается просто замечательно. Успех, счастье, радость и удача во всем — вот основные критерии этого года для Водолеев. На 2013 год водолеев пророчит успешные рабочие моменты на протяжении всего года, удивительные мелочи, неожиданные подарки, романтику в личных отношениях.



Год темной Змеи потребует от Овнов огромного напряжения и чрезмерной концентрации внимания даже в мелочах. 2013 год Овнам сулит напряженный жизненный ритм и рассудительность в делах. Взвешенность потребуется от Овнов во всех сферах жизни.



Для Скорпионов 2013 год обещает быть весьма противоречивым. Год отмечен дальними дорогами и приключениями, переменами в личных делах, старыми планами в новом приложении.



2013 год для Стрельцов — это работа. Важный год, который даст Стрельцу возможности профессионального выхода на новый уровень. В 2013 году энергетический потенциал Стрельцов невысок, поэтому берегите здоровье и ведите правильный образ жизни... Жизнь в 2013 году будет насыщена, возможно, даже будет «бить через край».



Козерогам год Змеи обещает перемены. В 2013 году Козерога ждут кардинальные изменения и великие свершения. 2013 год для Козерога сулит массу перемен и возможность творческой реализации. Грядущий год поможет Козерогам максимально раскрыть себя и доказать окружающим...



ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ

Организатор - ООО «Выставка «Ярмарка недвижимости»

Тел.: +7 (812) 320-24-57, 320-24-53

1-3 марта 2013

Часы работы: с 11.00 до 18.00

ЛЕНЭКСПО



**ЯРМАРКА
ГОРОДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**



**КОТТЕДЖИ
И ЗАГОРОДНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
АЛЬТЕРНАТИВА ГОРОДУ**



**САЛОН
ЗАРУБЕЖНОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ**

Генеральный партнер
Ярмарки
недвижимости



Официальный спонсор
Ярмарки
недвижимости



Спонсор Деловой
программы Ярмарки
недвижимости



Генеральный партнер
выставки «Альтернатива
городу»



Стратегический партнер
Ярмарки недвижимости



Спонсор «Путеводителя
по рынку недвижимости»



Спонсор
бесплатного проезда

